

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ

מכרז פומבי מס' 20/12

בדבר בחירת משרד פרסום

למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

אוגוסט 2012

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ

מכרז פומבי מס' 20/12

בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך א' - תנאי המכרז והוראות כלליות למשתתפים

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ (להלן: "החכ"ל" ו/או "החברה"), מזמינה בזאת הצעות לבחירת משרד פרסום למיתוג הבינוי בשכונות החדשות בעיר ראש העין, הכל בהתאם למפורט במסמכי המכרז להלן.

1. נושא המכרז ועיקר ההתקשרות

1.1. העיר ראש העין נמצאת בעיצומה של תנופת בניה כאשר ברחבי העיר מוקמים בימים אלו מספר פרויקטים הכוללים כ- 4,000 יחידות דיור ומתוכננות הקמת אלפי יחידות דיור נוספות בחודשים הקרובים. עיריית ראש העין, באמצעות החכ"ל, מעוניינת לצאת במסע פרסום רחב היקף למיתוג המהלך האסטרטגי להכפלת (ויותר) היקף תושבי העיר ראש העין תוך הבלטת יתרונות העיר בתחומי החינוך, התרבות והתעסוקה, מתוך מטרה, בין היתר, לחזק ולשפר את תדמיתה של העיר ולסייע בהבאת קהלים חדשים לעיר ולפרויקטים הבניה והמגורים החדשים הנבנים בה. לצורך כך יזמה עיריית ראש העין שיתוף פעולה עם הקבלנים הבונים בעיר אשר יהיו שותפים לגיבוש תכני המהלך ולמימונו.

1.2. מכרז זה נועד לבחירתו של משרד פרסום לצורך אספקת שירותי פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין. השירותים יכללו בין היתר, שירותי פרסום (לרבות בטלוויזיה וברדיו), גרפיקה, הפקה, קריאייטיב, פלנינג (אסטרטגיה), תכנון והפקת קמפיילים, אירועי יח"צ וכיוצא, הכל כמפורט במפרט השירותים - **מסמך ד'** למסמכי המכרז (להלן: "מתן השירותים").

1.3. המכרז הינו מכרז לתקופה של שנתיים (החל ממועד החתימה על ההסכם עם הזוכה). בהתאם לשיקול דעת המזמין וצרכיו, תוארך תקופת המכרז, למשך תקופה של עד שנתיים נוספות, שנה בכל פעם.

1.4. תקציב הפרסום המוערך, נכון למועד זה, הינו שישה מיליון ש"ח. יודגש, כי מדובר בהערכה בלבד, אשר יכולה להשתנות, ואין בה משום התחייבות להזמנת שירותים בהיקף כספי מינימלי כלשהו. **החכ"ל שומרת על זכותה להקטין ו/או להגדיל את היקף התקציב הנ"ל והיא אינה מתחייבת לביצוע כל מסע הפרסום, כפי שיתוכנן על ידי הזוכה. החכ"ל תהא רשאית, בכל עת שתמצא לנכון, ומכל סיבה שהיא (לרבות העדר תקציב / מימון) להחליט על הפסקת ההתקשרות, על פי שיקול דעתה הבלעדי, בהתאם לצרכיה, בהודעה מוקדמת של 30 יום מראש, וזאת מבלי שהיא תהיה חייבת בתשלום פיצוי כלשהו לזוכה.**

1.5. המכרז הינו רב שלבי, עם הליך תחרותי נוסף, אשר יתבצע לאחר שלב הפרזנטציות של המציעים, כפי שיפורט להלן בפרק בחינת ההצעות.

1.6. הזוכה מתחייב להחזיק במהלך כל תקופת ההסכם, על אחריותו ועל חשבונו ביטוחים כמפורט **במסמך א'-6**.

1.7. ידוע לזוכה כי בחודש אוקטובר 2013, צפויות להיערך בחירות לרשויות המוניציפאליות, והוא מתחייב לפעול בביצוע השירותים בהתאם למגבלות הקבועות בהוראות הדין בכל הנוגע לפרסומים בתקופה שלפני בחירות, לרבות הקבוע בחוק הבחירות (דרכי תעמולה), תשי"ט - 1959, הנחיות היועץ המשפטי לממשלה וחוזרי מנכ"ל משרד הפנים בעניין זה.

1.8. ידוע למציע, כי אינו מקבל בלעדיות במתן השירותים, וכי החכ"ל, תהא רשאית, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדית, לבצע בעצמה ו/או באמצעות צדדים שלישיים שירותים כדוגמת השירותים נשוא המכרז דנן, ולזוכה לא תהא כל טענה בקשר לכך. למען הסר ספק, יובהר, כי החכ"ל תהא רשאית, בהתאם לשיקול דעתה, למכור שטחי פרסום לצדדים שלישיים במסגרת אירועי הפרסום שיבוצעו על ידי הזוכה, ולגבות מהם כספים בגין כך.

1.9. יובהר כי לא יתקיים מפגש מציעים בנוגע למכרז זה.

2. תנאי סף להשתתפות במכרז

זכאי להגיש הצעה למכרז זה מציע שרכש את מסמכי המכרז ועונה במועד הגשת ההצעות למכרז על כל תנאי הסף הבאים **במצטבר** :

2.1. המציע הוא אישיות משפטית אחת, יחיד אזרח ישראל או תאגיד רשום כדין בישראל. לא תתקבל הצעה של משתתף במכרז שהינו "מיזם משותף" או "חברה בייסוד".

לצורך עמידה בתנאי סף זה על המציע לצרף תצלום ת.ז. ובמקרה של תאגיד או שותפות תצורף תעודת רישום החברה ברשם החברות, וכן תדפיס עדכני של רשם החברות. במקרה של חברה ציבורית, יצרף המציע גם תדפיס עדכני של הבורסה לניירות ערך ו/או הרשות ניירות ערך לגבי האחזקות בחברה.

2.2. המציע הינו עוסק מורשה.

לצורך הוכחת תנאי סף זה, המשתתף יצרף להצעתו אישור מרואה חשבון מוסמך או מפקיד השומה, כי הינו עוסק מורשה ומנהל ספרים כחוק (ומספרו אצל רשויות המס), או שהוא פטור מלנהלם ו/או כל אישור אחר הנדרש לפי **חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלומי חובת מס) התשל"ו - 1976**, וכן אישור מאת פקיד שומה על ניכוי מס במקור.

2.3. למציע יכולת כלכלית ואיתנות פיננסית נאותה למתן השירותים נשוא מכרז זה ולהתקשרות בהיקף הדרוש על פי מכרז זה. לצורך עמידה בתנאי סף זה, על המציע להמציא אישור חתום במקור של רו"ח לפיו היקף ההכנסות השנתיות של המציע (למעט הכנסות ממכירות מקרקעין ומע"מ) בכל אחת מהשנים 2009, 2010 ו- 2011 היה לפחות 4,000,000 ₪ (ארבעה מיליון שקלים חדשים), וכי למציע הון עצמי חיובי ליום 31.12.11 במידה והינו תאגיד עסקי.

2.4. המציע עוסק במתן שירותי פרסום ויש לו היכולת לספק שירותי פרסום ומיתוג בכל אחד ואחד מאמצעי המדיה המקובלים לרבות: טלוויזיה, רדיו, עיתונות כתובה, שילוט חוצות אינטרנט ועוד.

2.5. במשרד המציע פועלות כל המחלקות הנהוגות במשרד פרסום וביניהן: קריאייטיב, פלנינג (אסטרטגיה), סטודיו, רכש, מדיה וניהול לקוחות.

2.6. המציע הינו בעל ניסיון מוכח ומתועד בלפחות 3 פרויקטים של פרסום ומיתוג בתקציב של לפחות 1,000,000 ₪ (מיליון שקלים חדשים) לכל פרויקט ומתוכם, לפחות פרויקט אחד בתחום של פרסום פרויקט בנייה, הכולל 2,000 יחידות דיור, לכל הפחות, וכן פרויקט אחד בתחום מיתוג של רשות מקומית. על כל הפרויקטים בכללותם לכלול את כל אמצעי המדיה המקובלים לרבות: טלוויזיה, רדיו, עיתונות כתובה, שילוט חוצות אינטרנט ועוד.

לצורך עמידה בתנאי סף זה, על המציע לצרף תצהיר בנוסח המצורף למכרז (**מסמך א'-5**) המפרט את הפרויקטים שבוצעו והמדיות שנכללו בהם, וכן מסמכים ותיק עבודות המעידים על ניסיון המציע (כולל ניתוח מקיף של קמפיין אחד לפחות) והמלצות ככל האפשר.

- 2.7. המציע לא הורשע בעבירה פלילית, במהלך 10 השנים שקדמו לפרסום המכרז וכן לא מתקיים ניגוד עניינים, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של החכ"ל, בין המציע ו/או מי מטעמו לבין פעילות החכ"ל ו/או עיריית ראש העין. היה המציע תאגיד, יתייחס התנאי הנ"ל לבעלי השליטה במציע, המנכ"ל ונושאי המשרה.
- "עבירה פלילית" - כל עבירה, כולל עבירות בתחום איכות הסביבה/הנוגעות לאיכות הסביבה ולמעט: עבירה פלילית מסוג חטא, עבירה פלילית מסוג ברירת קנס, עבירות מכח חוקי עזר מקומיים (להוציא עבירות שעניינן אי קבלת אישור, רישיון או הסכמה).
- לשם הוכחת הדרישות האמורות לעיל, על המציע לצרף תצהיר העדר הרשעות והעדר ניגוד עניינים, בנוסח המצורף כמסמך א'-4 למסמכי המכרז, ביחס למציע, בעלי השליטה ומנהלי המציע.
- 2.8. מציע שמתקיימים בו תנאי סעיף ב' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976 בדבר תשלום שכר מינימום והעסקת עובדים זרים כדין.
- יובהר, כי על פי החלטת ממשלה מספר 2003, מיום 15.07.2010, חל איסור על המציע להעסקת עובדים זרים, למעט מומחי חוץ, בין במישרין ובין בעקיפין, בין אם על ידי המציע, ובין אם באמצעות קבלן כוח אדם, קבלן משנה או כל גורם אחר עמו התקשר היזם. הפרת סעיף זה תהווה הפרה יסודית של הוראות המכרז. לשם הוכחת תנאי סף זה, המציע יצרף להצעתו תצהיר מאומת על ידי עו"ד בדבר קיום הוראות סעי' ב' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976, בנוסח המצורף כמסמך א'-3 למסמכי המכרז.
- 2.9. מציע שלא הוצא נגדו צו פירוק ו/או צו פרוק זמני ו/או צו כינוס נכסים זמני ו/או כי לא הוכרז כפושט רגל וכי אינו צפוי לקבל צווים כאמור.
- לשם הוכחת תנאי סף זה, המציע יצרף להצעתו תצהיר מאומת על ידי עו"ד, בנוסח המצורף כמסמך א'-7 למסמכי המכרז, בדבר העובדה כי לא הוצא נגדו צו פירוק ו/או צו פרוק זמני ו/או צו כינוס נכסים זמני ו/או כי לא הוכרז כפושט רגל וכי אינו צפוי לקבל צווים כאמור.
- 2.10. מובהר כי כל תנאי הסף צריכים להתקיים במציע עצמו, וכי כל המסמכים הנדרשים במכרז כולל הערבות הבנקאית (ומסמכים נוספים אם יצורפו), יהיו על שם המציע במכרז בלבד.

3. חוברת המכרז

- 3.1. פרטי המכרז מצויים בחוברת המכרז (להלן: "חוברת המכרז") אותה ניתן לרכוש תמורת 3,000 ש"ח (כולל מע"מ) (אשר לא יוחזרו), במשרדי החברה ברחוב העבודה 11 אזור תעשייה ישן ראש העין, (בית יד יצחק, קומה שלישית) טל': 03-9383278, דוא"ל dikla@rosh-haayin.com, בימים א' - ה' בין השעות: 8:30 - 14:00 החל מיום 4.9.2012 ועד ליום 12.10.2012 בשעה 12:00.
- מסמכי המכרז יימסרו על גבי זיכרון נייד (disk on key).
- ניתן לעיין בחוברת המכרז, ללא תשלום, לפני רכישתה, במשרדי החברה.
- כל הוצאות בקשר עם הכנת ההצעה יחולו על המציע, והמציע לא יהא זכאי בכל מקרה להחזר הוצאות אלה.
- 3.2. כל המסמכים שבחוברת המכרז הינם רכוש של החברה, הם ניתנים למציע לשם הכנת הצעתו והגשתה בלבד, ועליו להחזירם לחברה עד למועד הנזכר במסמך זה, בין אם יגיש את ההצעה ובין אם לא יגיש. המציע אינו רשאי להעתיקם או להשתמש בהם לכל מטרה אחרת.
- 3.3. "חוברת המכרז" כוללת את החלקים הבאים:
- 3.4. תנאי המכרז והוראות כלליות למשתתפים - מסמך א'.
- 3.4.1. ערבות ההצעה - מסמך א'-1.

- 3.4.2. ערבות ההסכם - **מסמך א'-2**.
- 3.4.3. תצהיר בדבר קיום הוראות סעיף 22' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976 - **מסמך א'-3**.
- 3.4.4. תצהיר המציע לעניין העדר רישום פלילי והעדר ניגוד עניינים - **מסמך א'-4**.
- 3.4.5. תצהיר פירוט ניסיונו של המציע - **מסמך א'-5**.
- 3.4.6. אישור ביטוח - **מסמך א'-6**.
- 3.4.7. תצהיר בדבר היעדר צו פירוק - **מסמך א'-7**.
- 3.4.8. דף מידע עם פרטי המציע - **מסמך א'-8**.
- 3.4.9. הצהרת המציע - **מסמך ב'1**.
- 3.4.10. החוזה - **מסמך ג'1**.
- 3.4.11. מפרט השירותים הנדרשים והוראות להצגת הפרזנטציה - **מסמך ד'1**.
- 3.4.12. קריטריונים לציון ההצעה (מבחינת איכות ומבחינת מחיר) - **מסמך ה'1**.
- 3.4.13. הנחיות להגשת הצעה תקציבית לתמהיל מדיות - **מסמך ו'1**.
- כל חלקי חוברת המכרז הינם חלק בלתי נפרד מן המכרז לכל צורך ולכל עניין.

4. מתן הבהרות למסמכי המכרז

- 4.1. במידה שהמציע ימצא סתירות, שגיאות, אי התאמות לחוקים ותקנות, או שיהיה לו איזה ספק בקשר לתוכנו המדויק של איזה סעיף או פרט, או שהוא יהיה מעוניין בקבלת הבהרות בנוגע למכרז, ניתן לפנות לחברה בכתב בדוא"ל dikla@rosh-haayin.com עד לא יאוחר מיום **27.9.2012 בשעה 12:00**. הפניות ייענו בכתב ויופצו לכל רוכשי חוברת המכרז והתשובות יהיו חלק בלתי נפרד ממסמכי ההצעה.
- 4.2. החברה רשאית בכל עת, ולא יאוחר מיום **9.10.2012 בשעה 12:00** להכניס שינויים ותיקונים, מכל סוג שהוא, במסמכי המכרז, ביוזמתה או בתשובה לשאלות רוכשי המכרז. השינויים והתיקונים כאמור, יהיו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז והחוזה ויצורפו, כשהם חתומים ע"י המציע, למסמכי המכרז.
- 4.3. השינויים והתיקונים יובאו בכתב לידיעתם של כל רוכשי מסמכי המכרז, באמצעות הדוא"ל, לפי כתובות הדואר האלקטרוני שנמסרו בעת הרכישה ע"י רוכשי מסמכי המכרז. על המציע לוודא, כי כתובות הדואר האלקטרוני המדויקים נמצאים בידיעת מנכ"ל החכ"ל.

5. ההצעה

- 5.1. על המציע להגיש הצעתו על גבי טופס "הצהרת המציע" - הרצ"ב **כמסמך ב'1**.
- ההצעה לא תכלול את ההצעה התקציבית לתמהיל מדיות אשר תוגש (בהתאם להנחיות שבמסמך ו'1) רק על ידי אותם מציעים שקיבלו ציון של 70 לפחות ברכיב האיכות בשלב הפרזנטציה.**
- 5.2. יודגש, כי אין לכתוב ו/או למלא פרטים בעיפרון על שום מסמך ממסמכי המכרז. כמו כן, אין להשתמש בטיפקס על גבי ההצעה. במקרה שיש צורך לתקן - יש לסמן איקס על המסר או האותיות שרוצים לתקן ולכתוב מחדש בעט. יש לחתום בצד התיקון. שימוש בטיפקס עלול להביא לפסילת ההצעה.
- 5.3. על ההצעה לענות על דרישות התקן על פי המקובל בתחום שירותי הפרסום.

- 5.4. בגין מתן השירותים הזוכה לא יהיה זכאי לקבלת כל תשלום שהוא מהחכ"ל. תשלום התמורה לזוכה יהא אך ורק העמלה שתתקבל מהמדיה בלבד, כפי שתסוכם בין הזוכה למדיה ישירות.
- 5.5. כל הזמנה של מדיה וכל הפקה כפופה לאישור מראש ובכתב של החכ"ל (לרבות רכישת המדיה עצמה, תוכנה ועלותה). מובהר כי עלות המדיה וההפקות במסגרת פרויקט המיתוג תהיה בהתאם לנתונים שהוצגו בהצעה התקציבית לתמהיל מדיות שהוגשה על ידי הזוכה ולשיעורי הנחות שצוינו בה.
- 5.6. החכ"ל מתחייבת לשלם לזוכה את התשלומים בגין רכישת המדיה כנגד חשבונית מס כדין שימציא הזוכה ובתנאי תשלום של שוטף + 45 יום מקבלת דרישה לתשלום אליה צורפה על ידי הזוכה קבלה ברורה ומהימנה על ביצוע התשלום בגין רכישת המדיה אשר אושרה מראש ובכתב על ידי החכ"ל. **למען הסר כל ספק, יובהר, כי החכ"ל תישא בתשלום בגין רכישת המדיה אך ורק בתנאי שאושרה על ידה מראש ובכתב כאמור.**
- 5.7. העמלות מהמדיה יהוו תגמול מלא עבור כל פעילות הזוכה הכרוכה במתן השירותים, הן הישירות והן העקיפות, החל משלב הגשת ההצעה ועד להוצאתה בפועל. החכ"ל לא תשלם לזוכה כל תשלום נוסף מעבר לכך.

6. המועד, המקום והאופן להגשת ההצעה

- 6.1. את ההצעה למכרז יש להגיש לא יאוחר מיום **15.10.2012** עד שעה **12:00**, ולהכניסה לתיבת ההצעות במשרדי החברה, ברחוב העבודה 11, בראש העין (בית יד יצחק, קומה שלישית). משלוח הצעה בדואר, או בכל דרך אחרת אינו עונה על דרישות המכרז והינו באחריות בלעדית של המציע.
- 6.2. על המציע להגיש את הצעתו בשני עותקים של כל המסמכים המופיעים על גבי הזיכרון הנייד שנמסר לו, שיודפסו על ידו, וכן להגיש את ההצעה על גבי הזיכרון הנייד עצמו. הזיכרון הנייד והעותקים המודפסים יוגשו במעטפה המיועדת לכך, ועליה מדבקה (שסופקה ע"י החכ"ל) עליה נכתב: "הצעה למכרז מס' 20/12". פרט לכך לא יצוין על גבי המעטפה כל סימן היכר נוסף.
- 6.3. המציע יחתום על שני העותקים המודפסים וכן על כל המסמכים שיצרף להצעתו בראשי תיבות של חתימתו בראש כל דף, וכן חתימה מלאה במקום המיועד לכך בכל מסמכי המכרז.
- 6.4. חתימת מציע שהוא תאגיד משפטי (חברה, שותפות וכיוצא בזה) תהיה חותמת התאגיד בצירוף חתימתם של המורשים לחתום מטעם התאגיד ובשמו. חתימת מורשי החתימה חייבת להיעשות בפני עו"ד / רו"ח ובצירוף אישורם בדבר סמכויות החתימה בתאגיד.
- בנוסף על המציע לצרף לעותק שידפס (לרבות כל מסמכי התשובות וההבהרות שנשלחו למשתתפים במכרז) כאשר הוא חתום על ידי המציע, את הערבות הבנקאית, ויתר האישורים והמסמכים כנדרש בתנאי המכרז. על המציע לוודא שעותק המקור וכל הנתונים המופיעים על גבי הזיכרון הנייד של ההצעה שהוגשה על ידו יהיו זהים. בכל מקרה של סתירה בין עותק המקור (המודפס) לבין הזיכרון הנייד יקבע האמור בעותק המקור (המודפס), והנתונים המופיעים בו הם שייקבעו לצורך בדיקת ההצעה וקביעת הזוכה.

7. תוקף ההצעה ותקופת המכרז

- כל הצעה שתוגש למכרז זה תהיה בתוקף עד ליום **15.1.2013**. לפי דרישת החברה, יאריך המציע את תוקף ההצעה לתקופה נוספת, כפי הנדרש ע"י החברה, לשם בחירת הזוכים במכרז. הוראות סעיף זה יחולו גם על ההצעה וערבות ההצעה שיוארכו כאמור.

8. אישורים ומסמכים שעל המציע לצרף להצעה

על המציע לצרף להצעתו את כל המסמכים והאישורים המפורטים להלן:

- 8.1. כל מסמכי המכרז מלאים וחתומים בתחתית כל דף ובעמודים המיועדים לכך בחתימה מחייבת של המציע (חתימות +חותמת התאגיד).
- 8.2. מסמך הבהרות, לרבות תיקונים ו/או שינויים ו/או הבהרות שיוספו למסמכי המכרז עד למועד הגשת ההצעה, אם יוספו, חתומים בחתימה מחייבת על ידי המציע.
- 8.3. תצלום ת.ז. ובמקרה של תאגיד או שותפות - תעודת רישום החברה ברשם החברות, וכן תדפיס עדכני של רשם החברות. במקרה של חברה ציבורית, יצרף המציע תעודת רישום החברה ברשם החברות, וכן תדפיס עדכני של הבורסה לניירות ערך ו/או הרשות ניירות ערך לגבי האחזקות בחברה.
- 8.4. אישור מרואה חשבון מוסמך או מפקיד השומה, כי הינו עוסק מורשה ומנהל ספרים כחוק (ומספרו אצל רשויות המס) או שהוא פטור מלנהלם ו/או כל אישור אחר הנדרש לפי **חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלומי חובת מס) התשל"ו - 1976** וכן אישור מאת פקיד שומה על ניכוי מס במקור.
- 8.5. אישור בר תוקף ומעודכן של עורך דין או רו"ח החברה, בדבר זיהוי חתימתו של המציע על גבי המסמכים המצורפים להצעתו של המציע. היה המציע תאגיד, גם בדבר פרטי מורשי החתימה של המציע, וכן אישור כי החלטת המציע להגיש הצעתו למכרז נתקבלה כדין ובהתאם למסמכי התאגדות שלו, בצירוף תעודת התאגדות של המציע.
- 8.6. אישור רו"ח בנוגע ליכולת כלכלית ואיתנות פיננסית של המציע ואישור בדבר הון עצמי חיובי, כאמור בסעיף 2.3 לעיל.
- 8.7. תצהיר פירוט הניסיון (**מסמך א'-5**) והמלצות ומסמכים המעידים על הניסיון הנדרש.
- 8.8. תצהיר מאומת על ידי עו"ד בדבר קיום הוראות סעי' 2ב' **לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976** כאמור בסעיף 2 לעיל (**מסמך א'-3**).
- 8.9. הצהרה של המציע / מנהלי המציע, בדבר העדר רישום פלילי שלהם והעדר ניגוד עניינים, בנוסח **מסמך א'-4** למסמכי המכרז כאמור בסעיף 2 לעיל.
- 8.10. תצהיר מטעם המציע, כי לא הוצא נגדו צו פירוק ו/או צו פרוק זמני ו/או צו כינוס נכסים זמני ו/או כי לא הוכרז כפושט רגל וכי אינו צפוי לקבל צווים כאמור, בנוסח **מסמך א'-7** למסמכי המכרז, כאמור בסעיף 2 לעיל.
- 8.11. ערבות בנקאית (ערבות הצעה) בנוסח **מסמך א'-1** למסמכי המכרז.
- 8.12. דף מידע עם פרטי המציע בנוסח **מסמך א'-8**.
- 8.13. צילום הקבלה בגין רכישת מסמכי המכרז.

9. ערבות ההצעה וההסכם

- 9.1. המציע יצרף להצעתו ערבות בנקאית אוטונומית ובלתי מותנית של בנק ישראלי שהוצאה לבקשתו בסכום של **50,000 ש"ח** בנוסח המופיע **במסמך א'-1** למכרז (להלן: "ערבות ההצעה"). אי המצאתה של ערבות ההצעה תגרוור פסילה של ההצעה. כל סטייה מנוסח הערבות הבנקאית עלולה להביא לפסילת ההצעה.

- 9.2. ערבות ההצעה תהא צמודה למדד המחירים לצרכן של חודש יולי 2012 שפורסם ביום 15.8.12 (להלן: "המדד היסודי") והיא תעמוד בתוקף עד ליום 15.1.2013.
- 9.3. ערבות ההצעה תשמש להבטחת קיום תנאי המכרז על ידי המציע, לרבות התקשרותו בחוזה עם החברה, הכל בהתאם לתנאי המכרז ומסמכיו.
- החברה תהא רשאית לחלט את ערבות ההצעה במידה ומציע לא עמד באיזה מהתחייבויותיו האמורות, ללא כל התראה, ובין היתר, אם המציע יימנע מלחתום על החוזה (מסמך ג'), בתוך שבעה ימים מהיום שקיבל על כך דרישה בכתב מהחברה.
- 9.4. יובהר, כי בחילוט ערבות ההצעה - כולה או חלקה - על ידי החברה אין כדי לגרוע מכל זכות אחרת המוקנית לחברה, במקרה של הפרת איזה מהתחייבויות המציע על פי תנאי המכרז ו/או על פי כל דין.
- 9.5. לפי דרישת החברה, מתחייב המציע לדאוג להארכת תוקף ערבות ההצעה לתקופה נוספת כפי הנדרש ע"י החברה, לשם בחירת הזוכה במכרז. הוראות סעיף זה יחולו גם על ערבות שתוארך כאמור.
- 9.6. מציע במכרז שהצעתו נתקבלה יידרש עובר לחתימה על החוזה וכתנאי לכניסתו לתוקף להמיר את ערבות המכרז לערבות הסכם בנוסח מסמך א'-2 למכרז, בשיעור **100,000 ש"ח** (להלן: "ערבות ההסכם"). אי הפקדה של ערבות ההסכם במועד, דינה כדין הימנעות מלחתום על החוזה.
- ערבות ההסכם תשמש להבטחת ביצוע התחייבות הזוכה על פי מכרז זה וההסכם ותעמוד בתוקפה עד לתום 90 יום ממועד סיום ההסכם.
- 9.7. למציעים שלא יזכו במכרז, תוחזר ערבות ההצעה בהקדם. בכל מקרה לא תוחזר הערבות לפני קביעת הזוכה במכרז ע"י ועדת המכרזים של החברה וחתימה על החוזה עמו.

10. בחינת ההצעות

- בחינת ההצעות תערך במספר שלבים כמפורט להלן:
- 10.1. בשלב הראשון - תיבדק עמידת ההצעות בדרישות הסף כפי שהוגדרו במכרז. הצעה שלא תעמוד בדרישות הסף - תיפסל.
- 10.2. בשלב השני - מציעים שעמדו בדרישות הסף, יקבלו הודעה מהחכ"ל כי הם מוזמנים לפרזנטציה של הצגת יכולותיהם. יודגש, כי הפרזנטציה תיערך בתוך 7 ימים ממועד קבלת ההזמנה ותיארך כ 20 דקות. מציע המגיש הצעה במכרז זה, מתחייב להיות מוכן עם הגשת הפרזנטציה בהתאם למפורט במכרז זה. מציע שלא ישתתף בפרזנטציה במועד האמור הצעתו תיפסל.
- 10.3. הפרזנטציה של המציע, תכלול הצגה של יכולות המציע כמפורט להלן:
- 10.3.1. הצגת איכות וכמות המנהלים, העובדים והצוות המקצועי שיטפל בחכ"ל וייתן את השירותים נשוא מכרז זה.
- 10.3.2. הצגת תיק עבודות כולל דוגמאות לפרויקטים כוללים (360) בתקציב של **3,000,000** ₪ (שלושה מיליון שקלים חדשים) מתוכם פרויקט פרסום אחד בתחום מיתוג רשות מקומית. על הפרזנטציה לכלול ניתוח מקיף של לפחות פרויקט אחד (עדיפות לפרויקט מיתוג רשות מקומית) תוך פירוט המהלך, האסטרטגיה ותוכנית המדיה.
- 10.3.3. הצגת תהליך רכש המדיה במשרד המציע (למשל, האם המדיה מטופלת באופן עצמאי או מתבצעת באמצעות חברת מדיה).

10.3.4. הצגת תפיסה רעיונית אסטרטגית ראשונית בנוגע למיתוג המתאים לבינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין, כולל "האני מאמין" של משרד הזוכה, תפישת המיתוג שלו ורעיונות פרסומיים אופציונליים, הצגת המתודולוגיה של הקמפיין, כיוונים אסטרטגיים, רציונל סלוגן וכד'. **יודגש כי לא מדובר בהצגה של פתרון קריאטיבי.**

10.4. יובהר, כי על הפרזנטציה להיות מוצגת על ידי הצוות של המציע שאמור לעסוק, באופן אישי, במתן השירותים כאמור במכרז זה.

10.5. למען הסר ספק, יודגש, כי כל הקניין הרוחני הקיים והנובע מהפרזנטציות של הזוכה, המבוססות על הנחיות החכ"ל להגשת הפרזנטציה יהיו קניינה הבלעדי של החכ"ל ועיריית ראש העין, והזוכה מסכים לכך.

10.6. ועדת המכרזים תנקד את הפרזנטציות בהתאם לקריטריונים לציון איכות ההצעה המפורטים **במסמך ה'**. בעל הצעה שקיבלה ניקוד של 70 ומעלה יקבל הודעה על כך ויידרש להגיש את הצעתו התקציבית לתמהיל מדיות תוך התייחסות לשלושה תקציבי פרסום אפשריים: שני מיליון ₪, ארבעה מיליון ₪ ושישה מיליון ₪. ההצעה תתייחס להצגת יכולתו ויתרונותיו של המשרד ברכישת המדיה ותנוסח בהתאם להנחיות הכלולות **במסמך ו'**. **ההצעה תוגש במעטפה סגורה.**

על המציעים להיערך להגשת ההצעה תוך 7 ימים מקבלת דרישה בכתב לכך. לאחר הגשת ההצעות בנוגע לתמהיל המדיות, תשוכלל ההצעה כך שלמרכיב איכות ההצעה יינתן משקל של 70%, להצעה בנוגע לתמהיל המדיה 30%.

10.7. ועדת המכרזים תפסול כל הצעה שהוגשה בתיאום עם מציעים אחרים אם יוכח לכאורה קשר זה.

10.8. החכ"ל תהא רשאית, עפ"י שיקול דעתה הבלעדי, לבצע כל בדיקה שתמצא לנכון ו/או לדרוש מכל מציע פרטים, מסמכים, הבהרות וכל הוכחה שתראה לנכון, בדבר המציע, כושרו של המציע לבצע את העבודות נשוא מכרז זה, חוסנו הכלכלי, איתנותו הפיננסית, מצבו המשפטי, ניסיונו המקצועי המוכח, לרבות היקפו וטיבו, ועמידתו באיזה מתנאי הסף בפרט ומתנאי המכרז בכלל, תוכן ההצעה, איכותה או לכל צורך או מטרה הנוגעים למכרז, למציע ו/או להצעתו, ולהתחשב באיזה מנתונים אלה לרבות אלה העולים מן הבדיקה. המציע יהיה חייב לתת לחכ"ל את מלוא המידע, להנחת דעתה, לרבות מכתבי המלצה. החכ"ל תהיה רשאית לפנות לממליצים ולקבל מידע מהם.

10.9. החכ"ל תהא רשאית להתחשב בכושרו של המציע, ובניסיון מוקדם שלו עם אחרים. כן תהא החכ"ל רשאית לפסול הצעה של מציע אשר לחכ"ל ו/או לעיריית ראש העין ו/או לצדדים שלישיים היה ניסיון לא טוב עמו.

10.10. בכל מקרה, אין החכ"ל מתחייבת לקבל את ההצעה הטובה ביותר או כל הצעה שהיא.

10.11. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, החברה תהיה רשאית שלא להתחשב בהצעה שתהיה בלתי סבירה בשל חוסר התייחסותה לתנאי המכרז באופן שלדעת החכ"ל מונע את הערכת ההצעה כנדרש.

10.12. בכל מקרה של שינוי ו/או השמטה ו/או תוספת שנעשו על ידי המציע במסמכי המכרז ו/או כל הסתייגות לגביהם בכל דרך שהיא (להלן: "ההסתייגויות") רשאית החכ"ל:

10.12.1. לפסול את הצעת המציע למכרז;

10.12.2. לראות בהסתייגויות כאילו לא נכתבו כלל ולהתעלם מהן;

10.12.3. לראות בהסתייגויות כאילו מהוות פגם טכני בלבד;

10.12.4. לדרוש מהמציע לתקן את ההסתייגויות, ובלבד שבתיקון כאמור אין כדי לשנות את מחיר ההצעה ו/או פרט מהותי בה.

ההחלטה בין האפשרויות דלעיל נתונה לשיקול דעתה הבלעדי של החברה.

11. פטור החברה מאחריות

החברה לא תישא בכל אחריות לכל הוצאה ו/או נזק שיגרמו למציע בקשר עם הכנת ו/או הגשת הצעתו למכרז, ובפרט אך מבלי לגרוע מכלליות האמור, לנזקים ו/או הוצאות שנגרמו עקב אי קבלת ההצעה ו/או צמצום ו/או ביטול המכרז.

12. הזוכה, התחייבויותיו והצהרותיו

- 12.1. הזוכה במכרז יקבל על כך הודעה בכתב מהחברה (להלן: "הודעת הזכייה").
- 12.2. הזוכה לא יהיה רשאי להסב ו/או להמחות ו/או להעביר את זכייתו לאחרים.
- 12.3. הזוכה מתחייב כי, תוך 7 ימים ממועד מסירת הודעת הזכייה כאמור, יחתום עם החברה על החוזה בנוסח המצ"ב **כמסמך ג'** וימציא לה את כל האישורים הנדרשים על פי החוזה בהתאם להוראותיו, לרבות אישור חתום ותקף מאת חברת ביטוח בישראל על דבר קיומם של ביטוחי המציע בנוסח המצורף לחוזה (**מסמך א'-6**) וערבות ההסכם (**מסמך א'-2**).
- 12.4. ההצעה מהווה חלק בלתי נפרד מן החוזה.
- 12.5. המציע רשאי לציין מראש אילו חלקים בהצעתו עלולים לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי שלו. מציע שלא יציין בהצעתו חלקים העלולים לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי שלו מסכים לכך כי במקרה שתתבקש, תהא החכ"ל רשאית להעביר את הצעתו הזוכה במלואה לעיון מציעים שלא זכו. מובהר, כי באמור לגרוע מסמכותה של ועדת המכרזים של החכ"ל ליתן כל החלטה בעניין גילוי חלקים של ההצעה, וזאת לפי שיקול דעתה המלא.

בעז פרידמן, מנכ"ל
החברה הכלכלית
לראש העין בע"מ

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12
בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך א'-1
נוסח כתב ערבות להצעה

לכבוד
החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
רחוב העבודה 11 ראש העין
א.ג.נ.,

הנדון: ערבות בנקאית

על-פי בקשת _____ ח.פ.ח.צ.ת.ז. _____ (להלן: "המציע") אנו ערבים בזאת כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של _____ ש"ח (אלף שקלים חדשים) (להלן - "סכום הקרן") בתוספת הפרשי הצמדה למדד הנובעים מהצמדת סכום הקרן למדד כמפורט להלן (להלן - "הפרשי הצמדה") וזאת בקשר עם השתתפותו של המציע במכרז שלכם מס' 20/12 בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין (להלן: "המכרז") ולהבטחת מילוי שלם ומלא, ע"י המציע, של כל תנאי המכרז בכלל והחווה שייחתם, ככל שייחתם, בעקבותיו ביניכם לבין המציע בפרט. אנו מתחייבים בזאת לשלם לכם כל סכום או סכומים עד לסכום הקרן בתוספת הפרשי הצמדה, מיד עם הגעתה אלינו של דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי להטיל עליכם לבסס או לנמק את דרישתכם בתהליך כלשהו או באופן כלשהו, או לדרוש את הכספים כאמור, או איזה מהם, תחילה מאת המציע, בתביעה משפטית או בכל דרך אחרת, ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כלשהי שיכולה לעמוד למציע בקשר לחיוב כלשהו כלפיכם. אתם תהיו רשאים לדרוש מאתנו - ואנו מתחייבים בזאת למלא דרישתכם - תשלום כל הכספים כאמור בפעם אחת, או במספר דרישות שכל אחת מהן מתייחסת לחלק מאותם הכספים בלבד, ובתנאי שסך דרישותיכם לא יעלה על סכום הקרן בתוספת הפרשי הצמדה.

בכתב זה "מדד" - משמעו מדד המחירים לצרכן המתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ולמחקר כלכלי.

הפרשי הצמדה יחושבו כדלקמן: אם יתברר מתוך המדד שפורסם לאחרונה נכון למועד ביצועו של כל תשלום בפועל עפ"י כתב זה (להלן - "המדד החדש") כי המדד החדש עלה לעומת המדד בגין חודש יולי 2012 שפורסם ביום 15.8.12 להלן: "המדד היסודי" יהוו סכום הקרן והפרשי הצמדה סכום השווה להכפלת המדד החדש בסכום הקרן מחולק במדד היסודי.

התחייבותנו עפ"י כתב זה הינה בלתי חוזרת ובלתי תלויה ואינה ניתנת לביטול.

התחייבותנו זאת תישאר בתוקפה עד ליום _____ ועד בכלל.
כתב התחייבותנו זה אינו ניתן להעברה וגם/או להסבה.

דרישה למימוש הערבות שתגיע בפקסימיליה לא תיחשב כדרישה על פי תנאי הערבות ולא תיענה.
דרישה למימוש הערבות תופנה לסניף הבנק בכתובת: _____:

תאריך: _____ בנק _____

חשוב: הערבות תוגש בנוסח דלעיל ללא תוספות, ללא השמטות וללא שינויים.

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12
בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך א'-2

נוסח ערבות ההסכם

לכבוד
החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
רחוב העבודה 11
ראש העין

א.ג.נ.,

על-פי בקשת _____ ח.פ./ח.צ. _____ (להלן - "המציע") אנו ערבים בזאת כלפיכן לסילוק כל סכום עד לסך של _____ ש"ח (_____ אלף שקלים חדשים) (להלן - "סכום הקרן") בתוספת הפרשי הצמדה למדד הנובעים מהצמדת סכום הקרן למדד כמפורט להלן (להלן - "הפרשי הצמדה") וזאת בקשר עם חוזה שנחתם בין החברה הכלכלית לראש העין בע"מ לבין המציע בעקבות מכרז שלה מס' 20/12 בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין (להלן: "החוזה") ולהבטחת מילוי שלם ומלא, ע"י המציע של כל תנאי החוזה.

אנו מתחייבים בזאת לשלם לכם כל סכום או סכומים עד לסכום הקרן בתוספת הפרשי הצמדה מיד עם הגעתה אלינו של דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי להטיל עליכם לבסס או לנמק את דרישתכם בתהליך כלשהו או באופן כלשהו, או לדרוש את הכספים כאמור, או איזה מהם, תחילה מאת המציע, בתביעה משפטית או בכל דרך אחרת, ומבלי בטעון כלפיכם טענת הגנה כלשהי שיכולה לעמוד למציע בקשר לחיוב כלשהו כלפיכם.

אתם תהיו רשאים לדרוש מאתנו את תשלומי של הסכום הנ"ל בפעם אחת או במספר דרישות, שכל אחת מהן מתייחסת לחלק מהסכום הנ"ל בלבד, בתנאי שסך כל דרישותיכם ביחד או לחוד לא יעלה על הסך הכולל הנ"ל.

בכתב זה "מדד" - משמעו מדד המחירים לצרכן המתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ולמחקר כלכלי.

הפרשי הצמדה יחושבו כדלקמן: אם יתברר מתוך המדד שפורסם לאחרונה נכון למועד ביצועו של כל תשלום בפועל עפ"י כתב זה (להלן - "המדד החדש") כי המדד החדש עלה לעומת המדד בגין חודש יולי 2012 שפורסם ביום 15.8.12 (להלן - "המדד היסודי") יהוו סכום הקרן והפרשי הצמדה סכום השווה להכפלת המדד החדש בסכום הקרן מחולק במדד היסודי.

התחייבותנו עפ"י כתב זה הינה בלתי חוזרת ובלתי תלויה ואינה ניתנת לביטול.

התחייבותנו זאת תישאר בתוקפה עד ליום _____ ועד בכלל.
כתב התחייבותנו זה אינו ניתן להעברה וגם/או להסבה.

תאריך: _____ בנק _____

חשוב: הערבות תוגש בנוסח דלעיל ללא תוספות, ללא השמטות וללא שינויים

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12
בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך א'-3

תצהיר בדבר קיום הוראות סעיף 2ב' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976

לכבוד
החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
א.ג.נ.,

תאריך _____

הנדון: הצהרה בדבר קיום הוראות סעיף 2ב' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976

1. הנני מצהיר בזאת כי אנו ו/או התאגיד אשר אנוכי מייצג ו/או כל בעל זיקה לתאגיד אותו אני מייצג, המשתתף במכרז זה, לא הורשע ו/או הורשעו ביותר משתי עבירות על פי סעיף 2ב' לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976 ו/או כי במועד ההתקשרות חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.
2. הנני מצהיר בזאת כי אני בעל השליטה ו/או בעל המניות העיקרי ו/או מנהל התאגיד והנני מוסמך ליתן הצהרה זו בשם התאגיד.
3. אני מצהיר בזאת כי הפרטים שמסרתי לעיל הינם נכונים ומלאים והאמור בהצהרה זו הינו אמת.

שם המשתתף _____	שם נותן התצהיר _____
מספר ת.ז.ח.פ. _____	מס' תעודת זהות _____
חתימת המשתתף _____	חתימת נותן התצהיר _____

אישור עו"ד

1. אני משמש כעורך הדין של _____ ת.ז.ח.פ. _____ (להלן: "המשתתף").
2. הנני מאשר בזאת כי _____ ת.ז. _____ הינו בעל השליטה ו/או בעל המניות העיקרי ו/או מנהל התאגיד המשתתף בהליך הצעות המכיר והינו מוסמך ליתן הצהרה זו בשם התאגיד _____ ח.פ. _____.
3. הנני מאשר בזאת כי _____ נושא ת.ז. _____ לאחר שהזהרתיו כי עליו להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרה הנ"ל וחתם עליה.

חתימה + חותמת עו"ד

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ

מכרז מס' 20/12

בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך א'-4

תצהיר המציע לעניין העדר רישום פלילי והעדר ניגוד עניינים (ימולא על ידי מנהל אצל המציע, כאשר המציע הינו תאגיד)

אני הח"מ _____, בעלת ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהירה בזה בכתב, כדלקמן:

1. הנני המציע/ * הנני מוסמך/כת לחתום על תצהיר זה בשם _____ ח.פ.ח.צ./ המציע במכרז שלכם מס' 20/12 בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין (להלן: "המציע") (* מחק את המיותר).
2. במקרה של מציע שהוא יחיד: הנני מצהיר כי לא הורשעתי בעבירה פלילית במהלך 10 השנים שקדמו לפרסום המכרז, וכי לא תלוי ועומד נגדי כתב אישום בעבירה פלילית. "עבירה פלילית" לצורך תצהיר זה משמעה: כל עבירה, כולל עבירות בתחום איכות הסביבה/הנוגעות לאיכות הסביבה ולמעט: עבירה פלילית מסוג חטא, עבירה פלילית מסוג ברירת קנס, עבירות מכח חוקי עזר מקומיים (להוציא עבירות שעניינן אי קבלת אישור, רישיון או הסכמה).
3. במקרה של מציע שהינו תאגיד: הנני מצהיר כי אני משמש כמנהל הכללי של המציע וכי אני, נושאי המשרה בתאגיד ובעלי השליטה בתאגיד, לא הורשענו בעבירה פלילית במהלך 10 השנים שקדמו לפרסום המכרז וכי לא תלוי ועומד נגד מי מאיתנו כתב אישום בעבירה פלילית.
4. הריני להתחייב כי המציע, נושאי המשרה בו, עובדיו, קבלני המשנה ו/או מי מטעמו לא נמצאים ולא יימצאו במצב של ניגוד עניינים בינו לבין החכ"ל ו/או עיריית ראש העין בכל הנוגע למתן השירותים, וזאת, לאורך כל תקופת ההסכם ושנה לאחריה. במקרה מקרה של היווצרות של ניגוד עניינים, המציע מתחייב להודיע זאת לחכ"ל, בכתב ובאופן מידי.
5. הנני מצהיר כי זהו שמי, זו חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר

אישור

אני הח"מ _____ עו"ד, מאשר/ת כי ביום _____ הופיעה בפני בכתובת _____ מר/גב' _____ המוכר/ת לי אישית ו/או שזיהיתיו/ה עפ"י ת.ז. _____ ולאחר שהזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת כי יהיה/תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות ההצהרה הנ"ל וחתם/ה עליה בפניי.

עו"ד

תאריך

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ

מכרז מס' 20/12

בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך א'-5

תצהיר פירוט ניסיונו של המציע

אני הח"מ _____, בעלת ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהירה/ה בזה בכתב, כדלקמן:

1. הנני המציע */ הנני מוסמך/כת לחתום על תצהיר זה בשם חברת _____ ח.פ.ח.צ. המציע _____ המכרז שלכם מס' 20/12 בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין (להלן: "המציע") (* מחק את המיותר).
2. המציע עוסק במתן שירותי פרסום ויש לו היכולת לספק שירותי פרסום ומיתוג בכל אחד ואחד מאמצעי המדיה המקובלים לרבות: טלוויזיה, רדיו, עיתונות כתובה, שילוט חוצות אינטרנט ועוד.
3. במשרד המציע פועלות כל המחלקות הנהוגות במשרדי פרסום וביניהן: קריאייטיב, פלינג (אסטרטגיה), סטודיו, רכש, מדיה וניהול לקוחות.
4. המציע הינו בעל ניסיון מוכח ומתועד בלפחות 3 פרויקטים של פרסום ומיתוג בתקציב של לפחות 1,000,000 ש"ח לכל פרויקט ומתוכם, לפחות פרויקט אחד הכולל פרסום פרויקט בנייה, הכולל 2,000 יחידות דירה, לכל הפחות, וכן פרויקט אחד בתחום מיתוג של רשות מקומית. הפרויקטים כללו תכנון אסטרטגי, יצירת הפקת וביצוע קמפיינים של פרסום בתחומי המדיה השונים לרבות: טלוויזיה, רדיו, עיתונות כתובה, שילוט חוצות אינטרנט ועוד.
5. בטבלה להלן מפורטים פרטי ניסיון המציע בפרויקטים של פרסום ומיתוג.
6. הריני מצהירה/ה בזה כי כל הפרטים שמילאתי בטבלה המצ"ב לגבי ניסיון המציע נכונים ומדויקים.
7. זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי זה אמת.

חתימת המצהיר

אישור

הנני מאשר בזה כי ביום _____ הופיע בפני, עו"ד _____, במשרדי שברחוב _____, מר/גב' _____, שזיהה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז. _____ שמספרה _____ ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת שאם לא כן יהיה/תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה זו וחתם/מה עליה בפני.

עו"ד,

מס'	שם הלקוח המזמין	סוג הפרויקט	סך התקציב	תאריכי ביצוע הפרויקט	תיאור המדיות בהן נעשה שימוש בפרויקט	שם ופרטי איש הקשר של המזמין (+טלפון)
1						
2						
3						

--	--	--	--	--	--	--

*בפרויקט הכולל פרסום פרויקט בניה יש לציין את מספר יחידות הדיור שנכללו בפרויקט.

תאריך: _____ חתימת המציע: _____

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12
בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך א'-6

נוסח אישור עריכת ביטוחי המציע

נספח אישור ביטוחים*

לכב'

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ ו/או עיריית ראש העין (להלן: החברה/הרשות/המבוטח השני)
מאת חברה לביטוח בע"מ
(שמה המלא של המבוטח)

א.ג.ג.,

הנדון: נספח אישור על קיום ביטוחים (להלן: האישור)
סימוכין: התקשרות המזמין עם המבוטח כמשרד פרסום
(להלן: הפעילות/השירותים/נשוא הביטוח)

אנו, חברת הביטוח דלעיל החתומה מטה, מאשרים בזאת כי ערכנו לבקשת המבוטח שבסימוכין, ביטוחים בהיקף שקליל לביטוח המעודכן לתחילת תקופת הביטוח, מ ... / ... / ... עד ... / ... / ... , כדלהלן:

ביטוחי חבויות

ביטוחי חבויות, שלגביהם בתחילת תקופת הביטוח לא יפחתו מסכומי גבולות אחריות למקרה ובמצטבר לתקופת הביטוח, בשווי השקלי לפי שער חליפין יציג ליום תשלום תגמולי הביטוח (או ב שו בסכום דומה), כנקובים להלן:

(א) לביטוח אחריות חוקית כלפי הצבור (צד ג' גוף ורכוש), על פי דין: \$2,000,000 (שני מיליון דולר ארה"ב). כן ישופו המבוטחים בגין כל ההוצאות הסבירות שיעשו להגנה בפני תביעה לפיצוי בגין מקרה ביטוח. הביטוח מורחב לשפות את המזמין ושלוהו כמבוטח נוסף בגין אחריות למעשי ו/או מחדלי המבוטח, בכפוף לסעיף אחריות צולבת לפיו יחשב הביטוח כאילו נערך עבור כל אחד מיחיד המבוטח בנפרד. רכוש הרשות יחשב צד ג' אלא אם נתקבלו תגמולי ביטוח לפי ביטוח הרכוש דלעיל.

(ב) לביטוח חבות מעבידים: לחבותו החוקית של המעסיק בגין מות, פגיעה גופנית או מחלה של כל אדם המועסק על-ידי המבוטחים ו/או קבלני משנה ועובדיהם במידה ונכללו, \$5,000,000 (חמישה מיליון דולר ארה"ב). הביטוח ישפה את המזמין היה ונטען לעניין מקרה ביטוח כלשהו כי המזמין נושא בחובת מעביד כלשהי.

(ג) לביטוחי אחריות מקצועית: \$1,000,000 (מיליון דולר ארה"ב). הביטוח ישפה את המבוטח בגין כל סכום שיחויב לשלמו על פי דין עקב דרישה או תובענה נגדו. הביטוח הורחב על מנת לכלול בין היתר: כיסוי במשך תקופת גילוי שלא תפחת מששה חדשים לאחר מועד ביטול או תום תקופת הביטוח. התאריך הרטרואקטיבי לכיסוי יחול ממועד תחילת ההתקשרות המקורית עם המזמין או כל היערכות מוקדמת בקשר עם נשוא הביטוח - המוקדם מביניהם.

הרחבות ותנאים מיוחדים: מוצהר ומוסכם בזה כי לענין נשוא הביטוח בלבד, בכל הביטוחים שערכנו למבוטח שבנדון, נכללו ו/או יחולו התנאים והסעיפים כדלהלן:

(1) ויתרנו ללא הדדיות על זכות השיבוב ו/או התביעה (פרט נגד מזיק בזדון) נגדכם, מועסקיכם וכל מי מטעמכם, לרבות אך לא מוגבל למבטחיכם.

(2) סייגים והגבלות, שלעניין נשוא הביטוח בוטלו בפוליסות חבויות צד שלישי ומעבידים (לפי העניין), בין היתר בדבר: תביעות המל"ל; עובדים זרים שאין חוק הביטוח הלאומי חל עליהם; קבלנים, קבלני-משנה; העסקת נוער כדין; הרעלה ו/או גוף זר במזון ובמשקה; תמרים רעילים; מתקנים סניטרים פגומים, זיהום תאונתי, בע"ח, אש, התפוצצות, אדים; טעינה ופריקה, נזקי גוף מרכב שאינם מבוטחים בביטוח בחוק הפלת"ד (רכב חובה).

3) הביטוחים לא יהיו ניתנים לביטול או לשנוי תנאיהם לרעה, אלא לאחר שנמסור למזמין הודעה 60 יום מראש במכתב רשום.

4) זכויות המזמין לא תפגענה מחמת:

1. איחור במסירת הודעה על מקרה ביטוח, אלא אם המקרה היה ידוע להנהלתכם והוכח כי נגרם לנו נזק מחמת האיחור האמור; ו/או העדר אישור/פגם בהיתר/ברישיון העסק, כעילה בלעדית.

2. הפרת תנאי הביטוח על-ידי המבוטח או מי מטעמו, כעילה בלעדית.

3. אחריותו של מבוטח אחר לתנאי הפוליסה לרבות לדמי הביטוח, הוצאות תביעה, תנאי מיגון ובטיחות וכן השתתפויות עצמיות (במידה ויחולו). אלה לא יחולו על המזמין.

5) כל סעיף בפוליסות (במידה וקיים), המפקיע או מקטיף או מגביל באופן כלשהו את אחריותנו כאשר קיים ביטוח אחר, לא יופעל כלפי המבוטח השני ו/או מבטחיו. למען הבהר, לגביהם הביטוחים על פי הפוליסות הנ"ל הם בחזקת "ביטוח ראשוני" המזכה במלוא הזכויות לפי תנאי הפוליסות, ללא זכות השתתפות או תביעה ממבטחי המזמין לשאת בנטל החיוב כאמור בסעיף 59 לחוק חוזה הביטוח תשמ"א – 1981 ואנו מוותרים על כל טענה של שיתוף או ביטוח כפל.

6) התנאים האמורים לעיל באים להוסיף על האמור בביטוחים ובשום אופן לא לגרוע מהם. במקרה של סתירה או אי-התאמה בין האמור באישור לבין התנאים שבפוליסות יחייבו התנאים שלטובת המזמין.

בכפוף לתנאים ולהסתייגויות של הפוליסות המקוריות עד כמה שלא שונו במפורש ע"פ האמור באישור זה.

ולראיה באנו על החתום:

שם חתם/מו"ח מטעם חברת הביטוח: _____ חתימה....., תאריך.....

מח'/סניף: _____ תפקיד: _____ טלפון: _____

חותמת מקורית של חברת הביטוח

* אישור ביטוח זה ימלא את תנאי החוזה לאחר חתימת חברת הביטוח ובקרת יועץ הביטוח, ד"ר מיכאל מירון

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12
בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך א'-7

תצהיר בדבר היעדר צו פירוק

אני הח"מ _____, בעלת ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהירה בזה בכתב, כדלקמן:

1. הנני המציע/ה* הנני מוסמך/כת לחתום על תצהיר זה בשם _____ ח.פ./ח.צ./ המציע במכרז שלכם מס' 20/12 בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין (להלן: "המציע") (* מחק את המיותר).
2. הנני מצהיר כי לא הוצא נגד המציע במכרז זה צו פירוק ו/או צו פרוק זמני ו/או צו כינוס נכסים זמני ו/או כי לא הוכרז כפושט רגל וכי אינו צפוי לקבל צווים כאמור.
3. הנני מצהיר כי זהו שמי, זו חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר

אישור

אני הח"מ _____ עו"ד, מאשר/ת כי ביום _____ הופיעה בפני בכתובת _____ מר/גב' _____ המוכר/ת לי אישית ו/או שזיהיתיו/ה עפ"י ת.ז. _____ ולאחר שהזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת כי יהיה/תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות ההצהרה הנ"ל וחתם/ה עליה בפניי.

עו"ד

תאריך

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12
בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך א'-8

דף מידע עם פרטי המציע

לכבוד: החברה הכלכלית לראש עין

דף מידע

לבקשתכם, הרינו למלא את הפרטים ולמסור את המידע על המשתתף במכרז, כדלהלן:

1. שם הזוכה: _____
מספר רישום התאגיד ברשם הרלוונטי: _____
כתובת המשרד הרשום: _____
כתובת הפעילות: _____
מספר טלפון קווי: _____ טלפון סלולארי: _____
מספר פקסימיליה: _____
2. עיסוק המציע: _____

3. אנשי המפתח אצל המציע

שם תחום התמחות שנות וותק במציע

4. איש הקשר מטעמנו למכרז הינו גב' / מר _____, נייד: _____
ופניותיו, ככל שתהיינה, בכל הנוגע למכרז, והתשובות שתימסרנה לו על ידי החכ"ל תחייבנה אותנו.

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12
בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך ב' - הצהרת המציע

לכבוד
החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
רחוב העבודה 11 ראש העין

טופס ההצעה בעניין מכרז מס' 20/12 בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

1. בהתאם להודעתכם שהובאה לידיעתי אני/ו הח"מ _____ ח.פ.ח.צ.ת.ז. _____ מצהיר/ים בזאת כי לאחר שבחנתי/נו ובהירות והבנתי את כל התנאים למכרז, החוזה, והמסמכים המצורפים למכרז זה, ולאחר שנודעו לי/נו, בעקבות בירורים שערכת/נו, כל הפרטים הנוגעים לשירותים הנדרשים לפי מכרז זה, הנני/ו מציע/ים בזאת את הצעתנו למתן השירותים נשוא מכרז זה בהתאם לתנאי המכרז.
2. קראתי/נו והבנתי/נו היטב את כל מסמכי המכרז ותנאיו והגשתי/נו הצעת/נו זו על סמך בדיקתי/נו את מסמכי המכרז ובירורים שערכת/נו ואהיה/נהיה מנוע/ים מלהציג כל תביעות ו/או דרישות שתתבססנה על אי ידיעה ו/או אי הבנה של תנאי המכרז ומסמכיו, או כל חלק מהם, ואני/נו מוותר/ים מראש על טענות כאלה. מוצהר ומוסכם בזאת כי אני/ו מקבל/ים על עצמי/נו את כל ההתחייבויות והתנאים הכלולים בחוברת המכרז ללא כל הסתייגות.
3. מוצהר ומוסכם בזאת, כי אני/ו ביססתי/נו את הצעתי/נו זאת על סמך בדיקותיי/נו כאמור בסעיף 1 דלעיל, ועל כן אהיה/נהיה מנוע/ים מלהציג כל תביעות או דרישות שתתבססנה על כל טענות של אי ידיעה וגם/או אי הבנה של תנאי המכרז, או איזה מקרב המסמכים הנ"ל ואני/ו מוותר/ים מראש על כל טענות כאלה.
4. **ידוע לי כי הוצאתו לפועל של המכרז דגן תלויה, בין היתר, במימון הוצאות מתן השירותים כאמור במכרז דגן על ידי הקבלנים הבונים בתחומי העיר ראש העין, וכי החכ"ל אינה מתחייבת לביצוע את כל מסע הפרסום, כפי שיתוכנן על ידי הזוכה, והיא רשאית, בכל עת שתמצא לנכון, ומכל סיבה שהיא (לרבות העדר תקציב / מימון) להקטין ו/או להגדיל את היקף התקציב או להחליט על הפסקת ההתקשרות, על פי שיקול דעתה הבלעדי, בהתאם לצרכיה, בהודעה מוקדמת של 30 יום מראש, וזאת מבלי שהיא תהיה חייבת בתשלום פיצוי כלשהו לזוכה.**
5. אני/ו מצהיר/ים כי ברשות/נו המומחיות, הידע, הרישיונות, האישורים, כוח האדם והניסיון הדרושים לצורך מתן השירותים כאמור במכרז זה, וכי הצעתנו זאת הינה בגדר הסמכויות, הכוחות והמטרות שלנו עפ"י מסמכי היסוד שלנו, וכי הגשתה אושרה על ידי הגופים המוסמכים במציע.
6. אני/ו מצהיר/ים ומאשר/ים כי מתן השירותים נשוא מכרז זה על ידי/נו תהא אך ורק באמצעות מי שמורשה לכך על פי כל דין, מנוסה ומיומן.
7. אני/ו מצהיר/ים ומאשר/ים, כי התנאים הנדרשים לנו לצורך מתן השירותים נשוא המכרז וכן כל רישיון או היתר אחר הדרושים על פי דין - מוכרים וידועים לי/לנו היטב. **ידוע לי/לנו כי הקפדה על כל התנאים כאמור הינו תנאי יסודי ומרכזי במכרז זה והפרתם תהווה הפרה יסודית של תנאי המכרז ותביא לביטולו.**
8. אני/ו מצהיר/ים כי הצעה זאת מוגשת בתום לב וללא כל קנוניה, קשירת קשר או חבירה בחוזה עם כל מציע אחר לאותו מכרז.

9. אם הצעה זאת תתקבל, אני/ו מתחייב/ים בזאת לחתום על החוזה (מסמך ג), בתוך 7 ימים מיום קבלת דרישתכם הראשונה, ולמסור בידיכם כל המסמכים כנדרש במסמכי המכרז.
10. הנני/ו מצהיר/ים כי כל האמור בהצעתנו/נו על נספחיה הינו אמת וכי הנני/ו עומד/ים בתנאי הסף הנדרשים במסמכי המכרז באשר למציעי הצעה למכרז.
11. הצעה זו היא בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או לשינוי ותהא תקפה עד ליום **11.1.2013**. לפי דרישת החברה אאריד/נאריד את תוקף ההצעה והערבות הבנקאית לתקופה נוספת, כפי הנדרש ע"י החברה, לשם בחירת הזוכה במכרז. הוראות סעיף זה יחולו גם על ההצעה והערבות הבנקאית שאאריד/נאריד כאמור.
12. הנני/ו מסכים/מים לכך שהחברה תדרוש ממני/ו, עפ"י שיקול דעתה הבלעדי, כל הוכחה שתראה לנכון, בדבר כושרי/נו, ניסיוני/נו ורמתנו/נו המקצועית, ו/או בדבר היכולת הכספית שלי/נו, תפנה ללקוחותינו ולכל אדם אחר, לפי בחירתה לקבלת מידע בקשר לכל העניינים האמורים לעיל ולכל מידע אחר עלינו שהוא רלוונטי להצעתנו ולמכרז, על פי שיקול דעתה הבלעדי.
13. עוד מובהר לי/נו כי כתנאי להשתתפות במכרז אדרש/נידרש לצרף להצעתנו/נו ערבות בנקאית אוטונומית ובלתי מותנית של בנק ישראלי שהוצאה לבקשתי בסכום של **50,000 ש"ח** בנוסח המופיע במסמך א'-1 למכרז (להלן: "**ערבות ההצעה**"). כמו כן, ידוע לי/נו כי אם וככל שהצעתנו/נו תתקבל, אדרש/נידרש, עובר לחתימה על החוזה וכתנאי לכניסתו לתוקף, להמיר את ערבות המכרז ל"ערבות הסכום" בנוסח המופיע במסמך א'-2 למכרז, בשיעור **100,000 ש"ח** (להלן: "**ערבות ההסכם**") אשר תעמוד בתוקפה עד לתום 90 יום ממועד סיום ההסכם.
14. אם לא אמלא/נמלא אחר הצעתנו/נו או לא אקיים/נקיים איזה מהתחייבויותינו/נו כאמור, תהיו רשאים, מבלי להזדקק להסכמתנו/נו או למתן הודעה מוקדמת, ומבלי לגרוע מכל סעד אחר הנתון לכם על פי מסמכי המכרז ו/או על פי כל דין, לחלט את הערבות הבנקאית המצורפת להצעתנו/נו וזאת, כפיצויים קבועים ומוערכים מראש לנזקים והפסדים העלולים להיגרם לכם עקב כך.
15. הנני/ו מצרף/ים להצעתנו/נו את כל האישורים המפורטים בתנאי המכרז.

חתימת המציע/ה

פרטי המציע/ה:

שם: _____ כתובת: _____

מספר רישום: _____ טלפון: _____

דוא"ל: _____ טלפון: _____

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12
בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך ג'

הסכם

שנערך ונחתם ב _____ ביום _____

בין

החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מרחוב העבודה 11, בראש העין

(להלן: "המזמין")

ל בין

_____ מרחוב _____

(להלן: "משרד הפרסום")

הואיל והמזמין מעוניין בקבלת שירותי פרסום כפי שפורט במסמכי מכרז 20/12 בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין (להלן: "המכרז"), וכפי שיפורט בהסכם זה מאת משרד הפרסום (להלן: "השירותים"), והכל כפוף לצרכיו ולתקציב העומד ו/או שיעמוד לרשותו של המזמין;

והואיל ומשרד הפרסום מצהיר כי הוא בעל הידע, הניסיון, המיומנות, הרישיונות, ההיתרים, האמצעים, כוח האדם, הניסיון, ההון וכל דבר נוסף הדרוש לביצוע השירותים;

לפיכך הוצהר, הוסכם והותנה בין הצדדים כדלהלן:

1. המבוא לחוזה זה מהווה חלק בלתי נפרד הימנו, וכן כל מסמכי המכרז יראו אותם כחלק בלתי נפרד מחוזה זה.
2. כותרות הסכם זה נועדו לנוחות בלבד.
3. **התחייבויות והצהרות משרד הפרסום**

3.1 משרד הפרסום מתחייב לבצע את שירותי פרסום ומיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין עבור המזמין, כפי שאלו פורטו במסמכי המזמין ובפרט במפרט אשר צורף כמסמך ד' למסמכי המזמין ובהסכם זה, במומחיות, בנאמנות ובמסירות ולשביעות רצונו המלאה של המזמין.

- 3.2 משרד הפרסום מצהיר בזאת כי הינו בעל הידע, הניסיון וההרשאה כדין לבצע את השירותים במיומנות וברמה גבוהה.
- 3.3 משרד הפרסום מתחייב לספק את השירותים בעצמו ובאמצעות עובדיו ו/או קבלני משנה על חשבונו לרבות כל האמצעים, הציוד, כוח האדם, הרישיונות, האישורים, אמצעי עזר וכל דבר שיידרש לשם ביצוע השירותים על פי מסמכי המזמין או על פי כל דין.
- 3.4 משרד הפרסום מתחייב שלא ליתן שירותים לכל תאגיד ו/או אדם ו/או גורם, אשר מתחרים במזמין ו/או אשר טיפול המזמין בהם יגרום למצב של חשש לניגוד עניינים. **שיקול הדעת הסופי והמוחלט יהא של המזמין בקביעה האם תאגיד ו/או אדם ו/או גורם הינו בגדר מתחרה של המזמין.**
- בכל מקרה של ספק או חשש לקיום האמור, יפנה משרד הפרסום מידית למזמין ויודיעו בדבר. כאמור, החלטת המזמין בנושא תהא סופית ומשרד הפרסום יענה לדרישת המזמין. משרד הפרסום מצהיר כי הוא מודע לסעיף זה וכי הוא מוותר מראש על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בעניין.

4. תקופת ההתקשרות

- 4.1 הסכם זה הינו לתקופה של 24 חודשים החל מיום חתימת ההסכם (להלן - **"תקופת ההתקשרות המקורית"**).
- 4.2 למזמין, ולו בלבד ועל פי שיקול דעתו הבלעדי, נתונה האופציה להאריך את תקופת ההתקשרות המקורית באותם תנאים, למשך תקופה של עד 24 חודשים, 12 חודשים בכל פעם. מסר המזמין הודעה על הארכת התקשרות של 12 חודשים נוספים, תוארך ההתקשרות מאליה מבלי שיהיה צורך בקבלת הסכמת משרד הפרסום או חתימתו על מסמך כלשהו.
- 4.3 הווארכה תקופת ההתקשרות על ידי מימוש אחת מהאופציות הכלולות בסעיף 4.2, יחולו על הארכת ההתקשרות הוראות הסכם זה, לרבות תנאי התשלום והמחירים. כמו כן, ימציא משרד הפרסום כל מסמך שיתבקש על ידי המזמין לצורך הארכת ההתקשרות, אשר הומצא לצורך תקופת ההתקשרות המקורית ותוקפו פג.
- 4.4 על אף האמור, מוסכם ומוצהר כי המזמין רשאי להודיע למשרד הפרסום, בכל עת על רצונו בהפסקת הסכם זה, מכל סיבה שהיא (לרבות העדר תקציב / מימון), מבלי שיהיה עליו לנמק את רצונו בביטול ההסכם, ובלבד שהודעה בכתב על כך, נמסרה למשרד הפרסום 30 (שלושים) ימים מראש. ולמשרד הפרסום ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו, לא תהא כל דרישה ו/או טענה ו/או תביעה כלפי המזמין בגין כך, והוא לא יהיה זכאי בתשלום פיצוי כלשהו בגין כך.
- מסר המזמין למשרד הפרסום הודעה כאמור, יראו את המועד הנקוב בהודעה כמועד סיום תקופת ההתקשרות והוראות הסכם זה הנוגעות לתום תקופת ההתקשרות יחולו, בשינויים המחויבים, במועד זה.

5. אספקת השירותים

- 5.1 **השירותים יסופקו על ידי משרד הפרסום בהתאם להוראות של נציגי המזמין, מעת לעת. אופן ביצוע השירותים ופיזורם באמצעי התקשורת השונים, לרבות כל הזמנת מדיה ו/או הפקה (כולל רכישת המדיה עצמה, תוכנה ועלותה) טעון אישור מראש ובכתב של המזמין.** למען הסר ספק, יובהר, כי עלות המדיה וההפקות במסגרת פרויקט המיתוג תהיה בהתאם לנתונים שהציג משרד הפרסום בהצעה התקציבית לתמהיל (מסמך ו' למכרז) ולשיעורי ההנחות שצוינו בו.
- יודגש ויובהר, תפקיד המזמין הינו לבקר ולפקח על עבודת משרד הפרסום, ויש לראות בעבודתו אלא אמצעי להבטיח ביצוע הוראות הסכם זה במלואן על ידי משרד הפרסום, ואין בכך כדי לגרוע מאחריות משרד הפרסום למתן השירותים ו/או הפרסומים.
- 5.2 נציגי המזמין יהיו רשאים להשתתף בישיבות תסריטים, בקדם הפקה, בישיבות עבודה, צילומים ובגמר ההפקה, ע"פ שיקול דעתו הבלעדי של המזמין.
- 5.3 המזמין רשאי, על פי שיקול דעתו הבלעדי, ומבלי שלמשרד הפרסום יהיו כל טענות בעניין, לשנות את פרטי השירותים, לצמצם או להרחיבם, לבצע חלק בעצמו ו/או על ידי אחרים לרבות משרדי פרסום

ו/או אמצעי תקשורת ו/או כל גורם בשרשרת הפרסום, ומבלי שהמזמין ישלם עמלה בגין כך למשרד הפרסום.

משרד הפרסום מצהיר כי התנהלות המזמין בהתאם לסעיף זה לא תהווה עילת תביעה כלשהי נגד המזמין, והוא לא יהיה זכאי לכל תשלום נוסף מעבר לכך.

5.4 אספקת השירותים תהא בהתאם לתקציבו של המזמין. תקציב זה עשוי להשתנות ואין המזמין מתחייב לרכוש שירותי פרסום בהיקף כלשהו מאת משרד הפרסום.

ידוע למשרד הפרסום כי תקציב הפרסום המוערך, נכון למועד זה, הינו בין מיליון לשלושה מיליון ש"ח. יודגש, כי מדובר בהערכה בלבד, אשר יכולה להשתנות, ואין בה משום התחייבות להזמנת שירותים בהיקף כספי מינימלי כלשהו. המזמין שומר על זכותו להקטין ו/או להגדיל את היקף התקציב והוא אינו מתחייב לביצוע כל מסע הפרסום, כפי שיתוכנן על ידי משרד הפרסום.

5.5 משרד הפרסום מצהיר ומתחייב בזאת כדלקמן:

5.5.1 כי הפרסום שיעשה במסגרת מתן השירותים יהיה בטעם טוב ולא יהיה בו כדי להוות פגיעה בקבוצה כלשהי באוכלוסייה, פגיעה בפרטיות, בכבוד או בשם הטוב של כל צד שלישי, לשון הרע או חשש לכל אחד מהם.

5.5.2 כי לא יהיה בפרסום שיעשה במסגרת מתן השירותים משום עבירה על כל חוק, לרבות כל החוקים העוסקים בפרסום (למשל: פרסום פוגעני, הגבלת פרסום לקטינים, הטעיה בפרסום וכיוצב').

5.5.3 כי ידוע לו כי בחודש אוקטובר 2013, צפויות להיערך בחירות לרשויות המוניציפאליות, והוא מתחייב לפעול בביצוע השירותים בהתאם למגבלות הקבועות בהוראות הדין בכל הנוגע לפרסומים בתקופה שלפני בחירות לרבות הקבוע בחוק הבחירות (דרכי תעמולה), תשי"ט-1959, הנחיות היועץ המשפטי לממשלה וחוזרי מנכ"ל משרד הפנים בעניין זה.

5.5.4 כי ישיג בעצמו ועל חשבונו כל אישור או היתר הנדרשים על פי כל דין לביצוע פרסום הדורש אישור או היתר.

5.5.5 כי באחריותו לערוך ולקבל אישור או היתר בקשר עם מבצעים, הגרלות ותקנונים בהתאם לכל דין.

5.5.6 המשרד מתחייב לוודא כי לא יתקיימו כל האמור לעיל בפרסומים, וכי במידה וישנו חשש להתקיימותם או חלק מהם, משרד הפרסום יביא מראש לידיעת ואישור המזמין כל חשש כאמור בטרם תחילת הליכי הפרסום.

5.5.7 כי במידה ובפרסום מטעם המזמין חלו טעות, שיבוש, שגיאה, פגם או ליקוי כלשהם באשמת משרד הפרסום, המשרד יפרסם על חשבונו מודעת תיקון באותו אמצעי תקשורת ובהזדמנות הראשונה שניתן לפרסמה, וזאת לאחר התייעצות עם המזמין ולאחר שהמזמין קבע, לפי שיקול דעתו הבלעדי, כי מדובר בטעות מהותית מבחינתו הדורשת תיקון כאמור.

5.5.8 משרד הפרסום יהיה אחראי על כל נזק ו/או הוצאה שיגרמו למזמין ו/או לצד שלישי כלשהו הנובע מסעיפים 5.4.1-5.4.7, וישפה את המזמין ו/או צד שלישי כלהו בגין נזק כאמור עם דרישתם הראשונה בכתב, ובלבד שניתנה למשרד הפרסום הזדמנות סבירה להתגונן.

5.5.9 משרד הפרסום מתחייב לפעול בשקיפות מלאה.

5.5.10 משרד הפרסום מצהיר כי ידוע לו כי המזמין רשאי לפנות לגורמים בשרשרת הפרסום כגון ספקים ו/או קבלני משנה לברור מחירים ואין ולא תהיה לו טענה בגין כך.

5.5.11 משרד הפרסום מצהיר כי ידוע לו כי המזמין רשאי לעבוד עם גורמים בשרשרת הפרסום כגון ספקים וקבלני משנה, באופן ישיר, במידה והשירותים הניתנים על ידם ניתנים ללא תשלום או במחיר מוזל, ואין ולא יהיו למשרד הפרסום טענות בגין כך.

- 5.5.12 משרד הפרסום מתחייב בזאת כי הוא לא יפנה לגורם בשרשרת הפרסום, לרבות ספקים וקבלני משנה, בכדי להתקשר עמם ו/או להגיע לסיכומים עמם בענייני פרסום של המזמין לרבות קבלת שירותי פרסום, עמלת משרד הפרסום וכיוצב', וזאת מבלי שנציג המזמין ישתתף במו"מ. משרד הפרסום מתחייב כי ניהול מו"מ וחתומה על הסכמים מול גורמים אלו תיערך במשותף עם נציג המזמין.
- 5.6 משרד הפרסום ימנה מטעמו מנהל שיהיה אחראי לטיפול במתן השירותים למזמין, לאחר שזה אושר על ידי המזמין מראש. משרד הפרסום לא יהיה רשאי להחליף מנהל זה אלא באישור מראש ובכתב מאת המזמין.
- 5.7 המנהל מטעם משרד הפרסום יהא זה אשר ינהל את כל העובדים, התקציבאים ומנהלים נוספים אשר ימנה משרד הפרסום לצורך טיפול במזמין (להלן - "עובדי המשרד"). כל אלו יהיו אחראים על עבודת הפרסום של המזמין, על ביצוע השירותים בהתאם להוראות ואישורי נציגי המזמין. עובדי משרד הפרסום יהיו זמינים לפניית של נציגי המזמין בכל שעות העבודה המקובלות, ומשרד הפרסום מתחייב כי במקרה ולא יהיה מענה מאת עובדי המשרד בעת כלשהי, עובדי המשרד ישיבו לפנייה תוך לכל היותר 24 שעות.
- 5.8 למזמין יהיה שיקול דעת בלעדי ומוחלט להחלפתו של המנהל או כל אחד מעובדי המשרד, ומשרד הפרסום יענה לדרישות אלו, ככל שיהיו.
- 5.9 המזמין רשאי, בכל עת, לצמצם/להרחיב את היקף השירותים אשר יבוצעו על ידי משרד הפרסום. מוסכם בזאת כי צמצום היקף השירותים לא יהווה הפרת ההסכם ו/או לא יגרור אחריו כל תביעה ו/או טענה מצד משרד הפרסום, לרבות תביעה בגין מניעת רווח.
- למען הסר ספק, יחזור ויודגש כי המזמין אינו מחויב לרכוש שירותים מאת משרד הפרסום בהיקף כלשהו.

6. ביקורת

- 6.1 משרד הפרסום נותן בזאת את הסכמתו לכל בדיקות שיערכו על ידי המזמין ו/או מי מטעמו במשך תוקפו של הסכם זה ובמשך תקופה של 12 חודשים לאחר סיומו של ההסכם, מכל סיבה שהיא, את האמור להלן:
- תיקים, רישומים, חשבונות הנוגעים לטיפול בשירותים הניתנים למזמין.
- תיקים, רישומים, חשבונות והסכמים הנוגעים להתקשרויות עם ספקים הקשורים לטיפול בשירותים הניתנים למזמין.
- 6.2 משרד הפרסום יסייע למזמין ו/או למי מטעמו לערוך ביקורת, ככל שיידרש.
- 6.3 אין לראות בכל זכות שניתנה על פי חוזה זה להדריך ו/או להורות ו/או לבצע ביקורת למשרד הפרסום או לכל מי מטעמו או עובדיו, אלא כאמצעי להבטיח ביצוע הסכם זה במלואו. כמו כן, פיקוח ו/או הנחיות ו/או ביקורת שתיערך על ידי המזמין, לא יהיה בהם כדי לפטור את משרד הפרסום מכל התחייבות ו/או אחריות על פי הסכם זה או על פי כל דין.

7. אי קיום יחסי עובד מעביד

- משרד הפרסום מצהיר כי הוא מספק את השירותים למזמין בתור קבלן עצמאי וכי לא מתקיימים בינו ובין עובדיו ובין מי מטעמו ובין המזמין, יחסי עובד מעביד.
- 7.1 משרד הפרסום מצהיר כי ידוע לו כי הוא אחראי על כל תשלומים לעובדיו ו/או למי מטעמו לרבות: משכורות, ביטוח לאומי, פנסיה, דמי מחלה, פיצויי פיטורין או פרישה, מסים, כל תשלום סוציאלי ו/או כל תשלום אחר הנהוג בין עובד ומעביד, וכי המזמין אינו מחויב, ולא ישלם, שום תשלומים הנהוגים בין עובד ומעביד, מאחר ומשרד הפרסום הינו קבלן עצמאי כאמור.
- 7.2 משרד הפרסום מתחייב לשפות את המזמין עם דרישתו הראשונה בכתב, בכל סכום ו/או הוצאה ו/או נזק שיחויב המזמין לשלם למשרד הפרסום ו/או לעובדיו ו/או למי מטעמו ו/או לצד שלישי כלשהו, מעבר לתשלומי התמורה שנקבעו בהסכם לרבות עקב שינוי מעמדו של משרד הפרסום ו/או עובדיו מהקבוע בסעיף 7.2.

8. התמורה

8.1 המזמין מתחייב לשלם למשרד הפרסום את התשלומים בגין רכישת המדיה כנגד חשבונית מס כדין, מהימנה וברורה, שימציא משרד הפרסום למזמין, בתנאי שוטף + 45 יום, אליה יצורף אישור המזמין מראש לרכישת המדיה. **למען הסר כל ספק, יובהר, כי המזמין יישא בתשלום בגין רכישת המדיה אך ורק בתנאי שאושרה על ידו מראש ובכתב.**

8.2 העמלות מהמדיה יהיו תגמול מלא (לרבות רווח וכל ההוצאות של משרד הפרסום לרבות שכר עובדים, הוצאות ציוד, הוצאות ביטוח, הוצאות מנהלה, מסים, היטלים וכל תשלומי חובה המוטלים על משרד הפרסום וכיוצ"ב) עבור כל פעילות משרד הפרסום הכרוכה במתן השירותים, הן הישירות והן העקיפות, החל משלב הגשת ההצעה במכרז ועד להוצאתה לפועל. המזמין לא ישלם למשרד הפרסום כל תשלום מעבר לכך.

מובהר בזאת כי לא ישולם תשלום נוסף למשרד הפרסום, למעט תשלומים עבור שירותים מיוחדים מגופים שלישיים שיוסכמו מראש ובכתב בין המזמין ומשרד הפרסום.

8.3 במידה ויופסקו השירותים בדרכים הקבועות בהסכם זה, ישולמו למשרד הפרסום תשלומים בגין ביצוע השירותים עד למועד יום ביטול ההסכם, ומשרד הפרסום לא יהא זכאי לכל תשלום מעבר לכך.

9. קניין רוחני

בסעיף זה "תוצרים" משמעותם: יצירות, פרסומות, תשדירים, רעיונות, תהליכים, חומרים, שיטות, שרטוטים, טקסטים, הקלטות, גינגלים, לחנים, מלל, סרטונים, מאמרים, סיסמאות, מצגות, צילומים, עיצובי גרפיקה ואומנות וכיוצ"ב.

9.1 מלוא הזכויות הנובעות מתוצרי שירותי הפרסום יהיו בבעלות מלאה של המזמין לרבות, אך לא רק: זכויות קניין רוחני, זכויות יוצרים, רישיונות שימוש, מדגמים, פטנטים, סימנים רשומים וכיוצ"ב.

9.2 למזמין זכות מוחלטת להקרין, להפיץ, לשדר, לפרסם, לייצר, לתרגם, לשנות ו/או לתקן, לצמצם ו/או להרחיב, את כל התוצרים מבלי שלמשרד הפרסום תהא כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בעניין.

9.3 באחריות משרד הפרסום לוודא כי המזמין יוכל לממש את זכויותיו המופיעות תחת סעיף זה ("קניין רוחני"), לרבות עיגון זכויות אלו בהסכמים של משרד הפרסום מול גורמים שלישיים וספקים איתם הוא עובד, ולרבות ויתור מפורש של יוצרים על זכותם המוסרית למנוע שינויים על פי חוק זכויות יוצרים.

מבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, משרד הפרסום מתחייב להורות, להסביר ולעגן בחוזים במידת הצורך, מול קבלני המשנה שלו ו/או צדדים שלישיים ו/או כל גורם בשרשרת הפרסום, כי כל חומרי הפרסום ו/או היצירות המצויות אצלם הינם קניינו של המזמין, ובמידה והסכם זה יבוא על סיומו הם מתחייבים להשיב את כל החומרים וכל מידע לידי המזמין.

9.4 משרד הפרסום ו/או עובדיו ו/או קבלני המשנה שלו ו/או מי מטעמו, יפעלו בנאמנות, יושר והגינות כלפי המזמין, ולא ישתמשו במידע שיקבלו במסגרת הסכם זה לצורך פעילותם בכל מסגרת אחרת.

9.5 משרד הפרסום מתחייב להעביר את כל התוצרים באופן שיידרש על ידי המזמין, מעת לעת, לרבות באמצעות סוגים שונים של קבצי מחשב, CD, ועוד, כך שהמזמין יוכל לבצע בהם שינויים ו/או שאר פעולות כרצונו.

9.6 משרד הפרסום יעשה שימוש בחומרים מקוריים בלבד או בחומרים שהשיג עבורם רישיון שימוש.

9.7 באחריות משרד הפרסום לדאוג כי לא יהיו באספקת השירותים ו/או בפרסום עצמו משום הפרת זכויות קניין רוחני ו/או זכויות יוצרים של צדדים שלישיים כלשהם.

9.8 מוסכם במפורש כי משרד הפרסום יהיה האחראי הבלעדי לכל נזק, בין ישיר ובין עקיף (לרבות שכ"ט עו"ד, הוצאות משפט והפסדים של המזמין), ו/או דרישה ו/או תביעה בנוגע לזכויות יוצרים או לזכויות קניין רוחני בתוצרים, וכי הוא ישפה את המזמין, עם דרישתו הראשונה בכתב, בכל מקרה בו יחויב המזמין לשלם תשלום הנובע מהפרה של משרד הפרסום את הוראות סעיף זה.

10. אחריות וביטוח

10.1 משרד הפרסום יהא אחראי לכל נזק, קלקול, אובדן ו/או הפסד שיגרמו לגופו ו/או לרכושו של כל אדם ו/או תאגיד, לרבות המזמין ו/או מי מטעמו ו/או עובדיו, עקב אספקת השירותים, בין במישרין בין בעקיפין, והוא מתחייב לפצות את ו/או לשפות כל אדם ו/או תאגיד כאמור עם דרישתו הראשונה בכתב בכל תשלום שיידרש לשלם כאמור.

10.2 מבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, משרד הפרסום יהא אחראי לכל נזק ו/או הפסד בגין העניינים הבאים: הפרת זכויות יוצרים ומבצעים ו/או תביעת לשון הרע או פגיעה בפרטיות או בשם הטוב או הפרת חוק או דרישת כל דין הקיימת לגבי פרסום ו/או הפרה כלשהי של דיני קניין רוחני ו/או כל הפרה של התחייבויות משרד הפרסום בהתאם להסכם זה ולכל דין. משרד הפרסום ישפה את המזמין בגין כל דרישה ו/או תביעה שיוגשו נגד המזמין, כאמור עם דרישתו הראשונה, בין בגין נזק ישיר ובין בגין נזק עקיף (לרבות שכ"ט עו"ד, הוצאות משפט והפסדים של המזמין).

10.3 משרד הפרסום אחראי לכל נזק ו/או הפסד כלפי צד שלישי, לרבות עובדי המשרד וספקיו, אשר ייגרם להם כתוצאה מאספקת השירותים על ידי המשרד. ובמידה והמזמין יחויב בתשלום כלשהו הנובע מכך, ישפה אותו משרד הפרסום עם דרישתו הראשונה בכתב.

10.4 עם החתימה על הסכם זה, ימציא משרד הפרסום למזמין אישור עריכת ביטוח בנוסח שצורף כמסמך א'-6 למכרז.

11. סודיות

11.1 משרד הפרסום מתחייב לשמור בסוד כל מידע שיגיע לידיעתו במהלך עבודתו ואספקת השירותים בהתאם להסכם זה.

11.2 כן מתחייב משרד הפרסום לדאוג כי כל עובדיו ו/או הפועלים מטעמו ו/או ספקיו ו/או קבלני המשנה שלו, במידה וישנם, ישמרו על סודיות המידע כאמור בסעיף זה.

11.3 מבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, משרד הפרסום ו/או כל גורם מטעמו לרבות עובדיו, לא יפרסמו, לא יפיצו, לא יעבירו ולא ימסרו כל מידע הקשור במישרין או בעקיפין למזמין, לרבות אך לא רק, רשימת לקוחות, מחקרי שוק, מוצרים בפיתוח וכיוצא, אלא אם כן הדבר אושר מראש ובכתב על ידי המזמין ונועד לצורך אספקת השירותים על ידי משרד הפרסום.

11.4 משרד הפרסום ידאג להחתים קבלני משנה ו/או ספקים על כתב סודיות בקשר עם אספקת שירותי פרסום למזמין.

12. סיום ההסכם

12.1 מבלי לגרוע בכלליות האמור בסעיף 4 לעיל, יהא המזמין רשאי להביא את ההסכם על סיומו בהודעה בכתב למשרד הפרסום במקרים הבאים:

12.1.1 משרד הפרסום הסב את זכויותיו ו/או חלק מהן בניגוד להוראות הסכם זה;

12.1.2 משרד הפרסום פשט רגל או פורק או התקיימה אסיפת נושים או הסדר נושים או מונה מפרק זמני, מנהל מיוחד או כונס נכסים;

- 12.1.3 שונה הרכב השותפות או ההנהלה או בעלי המניות של משרד הפרסום באופן אשר לדעת המזמין יפגע באיכות אספקת שירותי הפרסום למזמין ;
- 12.1.4 משרד הפרסום הפר הפרה יסודית את הסכם זה, או הפרה שאינה יסודית אך שאינה תוקנה תוך 7 ימים מיום שהתריע המזמין על ההפרה ;
- 12.1.5 משרד הפרסום איחר איחור בלתי סביר בביצוע התחייבויותיו ו/או הפסיק בביצוע, באופן אשר לפי שיקול דעתו של המזמין פוגע בפעילות המזמין או גורם למזמין נזק ממשי או בלתי הפיך ;
- 12.1.6 משרד הפרסום הפסיק לספק את השירותים ו/או חלקם נשוא הסכם זה ;
- 12.1.7 משרד הפרסום פעל באופן בלתי שקוף כלפי המזמין, בין היתר בענייני התקשרויות עם גורמים בשרשרת הפרסום ו/או התגלתה אי אמינות של המשרד לרבות בענייני תשלומים ;
- 12.1.8 משרד הפרסום היה בלתי זמין באופן בלתי סביר העלול לפגוע במזמין וליצור נזק ממשי ;
- 12.1.9 משרד הפרסום מתרשל בעבודתו, לפי שיקול דעתו של המזמין, ואינו פועל בהתאם למפרט ואינו מבצע את השירותים ו/או מספק תוצאות באופן הרצוי על פי המזמין והמניח את דעתו, והתראה בכתב של המזמין לא הביאה לתיקון מצב זה ;
- 12.2 במידה וההסכם יבוטל, מכל סיבה שהיא, למשרד הפרסום לא יהיו טענות כלפי המזמין במידה וזה ירכוש שירותים של משרד פרסום או כל ספק אחר, ואין הדבר יפגע בכל סעד ו/או פיצוי שיעמוד למזמין הן לפי הסכם זה והן לפי כל דין.
- 12.3 עם סיום ההסכם, מכל סיבה שהיא, מתחייב משרד הפרסום להעביר לידי המזמין את כל החומרים והזכויות השייכים למזמין ונמצאים ברשותו ו/או בפיקוחו של משרד הפרסום ו/או אצל עובדיו ו/או אצל קבלני המשנה שלו ו/או כל מי מטעמו ו/או כל צדדים שלישיים, וכן כל מידע המוחזק על ידי כל הנ"ל לרבות מידע שטרם ו/או שלא נעשה בו שימוש, בין אם הועבר על ידי המזמין ובין אם על ידי מי מטעמו ו/או צדדים שלישיים.
- 12.4 העברת החומרים והזכויות השייכים למזמין תעשה באופן מסודר ומלא ומשרד הפרסום אחראי כי המזמין ימצא במצב בו הוא יכול להמשיך בפרסומו ו/או בעבודה מול גורמי פרסום אחרים, לרבות משרד פרסום אחר, באופן רציף וללא תקלות.
- 12.5 משרד הפרסום מצהיר כי ידוע לו כי עם סיומו של הסכם זה, מכל סיבה שהיא, הוא אינו זכאי לכל תשלום ו/או פיצוי כלשהו, וכן לא עובדיו ו/או קבלני המשנה שלו ו/או מי מטעמו, לרבות תשלום ו/או פיצוי עבור העסקת קבלני משנה או כל צד שלישי כלשהו.

13. ערבות ביצוע

- 13.1 משרד הפרסום ימציא עם החתימה על הסכם זה (תוך 7 ימים מיום הודעת הזכייה), ערבות בנקאית אוטונומית בלתי מותנית, בגובה 100,000 ש"ח (מאה אלף שקלים חדשים) להבטחת ביצוע התחייבויותיו על פי הסכם זה, בנוסח המצורף כמסמך א'2 למכרז. משרד הפרסום מתחייב להאריך את תוקף הערבות בכל תקופה בה יוארך ההסכם, על חשבונו, כך שכל עוד ההסכם בתוקף ועד לתום 90 יום ממועד סיום ההסכם תהא ערבות בתוקף.
- 13.2 המזמין יהא רשאי לחלט את ערבות הביצוע במקרים הבאים :
- (א) משרד הפרסום הפר תנאי מתנאי ההסכם ולא תיקן את ההפרה תוך 7 ימים ממאוד קבלת דרישה בכתב לכך.
(ב) בכדי להיפרע מכל סכום שמשרד הפרסום חייב לשלמו על פי ההסכם או מכוחו.
- יובהר ויודגש, המזמין לא יהיה חייב לפנות למשרד הפרסום ולפרט בפניו את הנימוק לחילוט, ומשרד הפרסום מוותר בזאת על כל התנגדות לחילוט כאמור.
- חילוט הערבות לא יפגע בכל זכות או דרך אחרת של המזמין לפעול לקבלת פיצוי ו/או סעד אחרים על פי כל דין ובגין כל הפרת חוזה.

14. סמכות שיפוט

הצדדים מסכימים בזאת, כי לבית המשפט בתל אביב תהא הסמכות הבלעדית לדון בכל סכסוך שיתגלע בין הצדדים הנוגע ו/או הנובע מהסכם זה.

15. שונות

15.1 למזמין זכות קיזוז כל סכום ו/או תשלום המגיע לה מאת משרד הפרסום בהתאם להוראות הסכם זה, והוא רשאי לקזז סכומים אלו מאת כל סכום או תשלום שמגיע למשרד הפרסום מאת המזמין.

15.2 למזמין זכות עיכוב תשלומים המגיעים למשרד הפרסום אם הפר המשרד את ההסכם הפרה יסודית או לא תיקן, תוך 7 ימים הפרה שאינה יסודית, וזאת מבלי לגרוע באמור בהסכם זה ו/או בכל סעד אחר העומד למזמין.

15.3 משרד הפרסום אינו רשאי להעביר ו/או להסב ו/או להמחות ו/או לשעבד לאחרים, בין במישרין בין בעקיפין, את זכויותיו ו/או התחייבויותיו הנובעים מהסכם זה, אלא אם קיבל מראש ובכתב אישור של המזמין.

14.4 הסכמת המזמין לסטות, לוותר או להאריך או לשנות תנאי מתנאי ההסכם, לא יהוו תקדים ולא ילמדו מהם על ויתור נוסף כלשהו מצד המזמין.

14.5 כל שינוי בהסכם זה יעשה בכתב בהסכמת שני הצדדים, אחרת לא יהיה לו כל תוקף.

14.6 כל הודעה שנשלחה בדואר רשום או במסירה ידנית או בפקסימיליה לפי כתובות הצדדים המופיעות בחוזה זה, תחשב כאילו נתקבלה תוך 72 שעות מעת שליחתה, ואם נשלחה בפקסימיליה, תחשב שנתקבלה בעת אישור על משלוחה.

לראיה באו הצדדים על החתום :

משרד הפרסום

המזמין- החברה הכלכלית לראש העין

אישור חתימה - במידה ומשרד הפרסום הוא תאגיד – יש לצרף אישור עו"ד כי החותם בשם משרד הפרסום מוסמך לחתום בשמו וכי חתימתו מחייבת את התאגיד לכל דבר ועניין.

חכ"ל החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12

בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך ד' - מפרט השירותים הנדרשים

מפרט - תיאור השירותים הנדרשים

כללי

העיר ראש העין נוסדה בשנת 49' עם גל העלייה מתימן. במהלך שנות ה-90, אוכלסה העיר בתושבים חדשים, עם בניית השכונות החדשות. כיום מונה העיר 40,000 תושבים, כ: 11,000 בתי אב. ראש העין מהווה מוקד משיכה לזוגות צעירים ולחברות הייטק בשל מיקומה האטרקטיבי במרכז הארץ.

פיתוח העיר

ראש העין נמצאת בתנופת פיתוח, בעשור הקרוב, ייבנו 17,000 יחידות דיור חדשות, ואוכלוסיית העיר צפויה לגדול מ-40,000 לכ-100,000 תושבים.

המוטו המרכזי של הנהגת העיר: החזרת הצעירים למרכז. לשם כך, הנהלת העיר משקיעה השקעות עתק לקליטת הצעירים בעיר. בין היתר, בונה העירייה מרכז ספורט ונופש, מרכז ישראלי למוסיקה ומתחם אקדמי-אוניברסיטאי, בקרוב ייבנה מרכז עסקים, תרבות, טכנולוגיה ופנאי ב'לב ישראלי- צומת קסם, כמו גם הקמת מתחם חווייתי-תיירותי באיזור המצודה הצלבנית 'מגדל צדק'. כבר היום ניתן לראות את טיילת "צלילי המוזיקה", החוצה כיום את העיר בשבילי הליכה ואופניים ובעתיד תגיע עד לנמל תל אביב, לאורך 26 ק"מ. גולת הכותרת של פעילויות העירייה למען הצעירים: מכללת ראש-העין שהוקמה השנה, באמצעות העירייה בשיתוף האוניברסיטה הפתוחה, ותחל לפעול כבר באוקטובר הקרוב. בניין עירייה חדש מתוכנן להבנות בשנים הקרובות.

מוזיקה בכל פינה

הנהגת העיר פיתחה את מודל העיר המוזיקלית, כך שהמוזיקה משתלבת בכל תחום בחיי העיר. תוכניות מוסיקליות במערכת החינוך העירונית מעניקות הזדמנות לילדי העיר לקבל חינוך מוסיקלי איכותי מגיל הגן ועד לתיכון: בעיר הוקם גן מוסיקלי ייחודי, בתי ספר 'מנגנים' שם לומדים הילדים לנגן בכלים כמו: בכינור, במנדולינה, בכלי נשיפה ועוד, וזאת במימון העירייה. נפתחו מגמות מוזיקה בחטיבות הביניים ובבית הספר התיכון, ועוד. בנוסף לכל אלה, בכל אירועי התרבות משולבים אמנים מקומיים, מאות תלמידי הקונסרבטוריון, תלמידי מגמת המוסיקה בתיכון ואחרים.

חינוך בראש

פרס החינוך הארצי הוענק לראש העין בשל השקעות עתק של העירייה בתחום החינוך, לפיתוח מודלים חדשניים, בתוכניות העשרה ובתוכניות מנהיגות.

עיר ירוקה

העירייה פועלת מקדמת פרויקטים רבים לשמירה על הריאות הירוקות ולפיתוחן. ראש העין זכתה באותות הוקרה רבים על פעילותה בתחום החינוך הסביבתי בבתי הספר, ואף זכתה בפרס "עיר ירוקה"

ראש העין

כ-30,000 דונם

כ-70 גנים ציבוריים (כ-600 דונם)

כ-40,000 תושבים

כ-10,000 תלמידים
כ-80% מתלמידי התיכונים בעיר זכאים לבגרות
6 בתי ספר מנגנים
1 יער קהילתי

השירותים המבוקשים:

1. החברה הכלכלית לראש העין מבקשת לקבל אספקת שירותי פרסום כמפורט בהמשך, ממשרד פרסום חיצוני המומחה בתחום וזאת לצורך:
 - 1.1 הרחבת החשיפה והמודעות של הציבור לפעילות העירייה
 - 1.2 חשיפת יתרונות העיר ראש העין בקרב קהלי היעד השונים, והיתרונות במעבר למגורים בדירות החדשות בעיר.
2. שירותי הפרסום יכללו בין השאר:
 - 2.1 לימוד ובחינת ה-SWOT והפרסום של העיר ראש העין, ניתוח שווקים נוכחיים ופוטנציאליים והכנת תוכנית פרסום מפורטת.
 - 2.2 העמדה לרשות החכ"ל של מלוא הידע והניסיון שצבר המשרד בתחומי הפרסום והמדיה השונים, תוך מתן ייעוץ שוטף לקידום צרכי העיר ראש העין.
 - 2.3 הכנת תקציב מפורט עפ"י תוכנית הפרסום הכולל: אומדן עלויות והוצאות של כל שירותי הפרסום באופן מפורט ומדויק, לרבות עלויות צינורות הפרסום וחומרי הפרסום.
 - 2.4 הוצאה אל הפועל של תוכנית הפרסום, לאחר שאושרה בכתב בידי החכ"ל ובמסגרת התקציב המאושר, בתחומי המדיה השונים, לרבות:
 - 2.4.1 טלויזיה.
 - 2.4.2 עיתונות מודפסת, לרבות עיתונות מקצועית ועיתונות ייעודית.
 - 2.4.3 שילוט חוצות.
 - 2.4.4 סולר.
 - 2.4.5 אתרי אינטרנט, לרבות אך לא רק: פורטלים ארציים בפריסה רחבה, אתרים ייעודיים בתחום נדל"ן וכד'
 - 2.4.6 מדיה חברתית לרבות אך לא רק: רשתות חברתיות כגון facebook.
 - 2.4.6.1 הגשת פירוט מלא אודות פריסות המדיה השונות לחכ"ל, כולל פירוט מלא אודות מיקום מודעות ובאנרים, שיבוצי תשדירים וסרטים וכן זמני הופעתם.
 - 2.4.6.2 בדיקה, אימות ופיקוח על טיב הביצוע של כל תוכנית הפרסום שהוצאה אל הפועל בכל צינורות הפרסום שהוזכרו לעיל בצורה שבה נעשה הדבר בדרך כלל ע"י משרד פרסום ברמה הגבוהה ביותר, ובאופן המקצועי ביותר.
 - 2.4.6.3 מעקב אחר אפקטיביות הפרסומים השונים.
 - 2.4.6.4 ביקורת חשבונות המוגשים לתשלום ע"י צינורות הפרסום, ספקים ונותני שירותים - לפני הגשתם לחכ"ל, ותשלומם בהתאם לאישורו המוקדם של החכ"ל.
 - 2.4.6.5 אספקה, שמירה ואחזקה הולמת של כל חומרי הפרסום שהינם רכוש החכ"ל, והבטחת החזרתם לחכ"ל אחרי השימוש בהם ע"י צד שלישי, ושמירתם והעמדתם לרשות החכ"ל בכל עת לפי דרישתו, והכל בהתאם לאמור בהסכם.

- 2.4.6.6. מתן דו"חות חודשיים, רבעוניים או שנתיים, בהתאם לדרישתו של החכ"ל, והערכות מפורטות על ביצוע תוכניות הפרסום שאושרו ותוצאותיהן. כמו גם דיווח על השימוש בתקציב שאושר לכך, כולל חריגות כלשהן ממסגרת התקציב או מלוחות הזמנים שנקבעו מראש.
- 2.4.6.7. הדרכת וליווי דוברות העירייה במרכז בתחומים השונים לרבות במדידות חדשות.

3. מנהלי ותקציבאים ממונים ע"י משרד הפרסום:

- 3.1. משרד הפרסום ימנה את אחד מבעלי המשרד וממנהליו בפועל, כאחראי על התקציב מטעמו. מנהל זה רשאי להפעיל תחתיו מנהלי לקוח ו/או תקציבאים נוספים, בהתאם לצרכים, ויהיו אחראים לכל חומר שיווקי של החכ"ל ויפקחו על ביצוע תוכנית הפרסום בפועל, ובתנאי שיעמדו בתנאי ההסכם כפי שמפורט.
- 3.2. המנהלים האחראים/ם על תקציב החכ"ל ועל ביצוע תוכנית הפרסום יהיו בכל עת בקשרים הדוקים עם בעלי התפקיד בחכ"ל שיפעלו לצורך יישום ההסכם או ביחס אליו ויעמדו לרשותם. סעיף זה כולל, אך לא רק, זמינות מלאה באמצעי התקשורת השונים לרבות טלפון, דוא"ל ופקס, וכן פגישות קבועות שייקבעו בהתאם לצרכי החכ"ל.
- 3.3. על המנהלים האחראים/ם באופן ישיר על תקציב החכ"ל ועל ביצוע תוכנית הפרסום להיות בעליות תואר אקדמי. נדרשת רמה של תואר ראשון לפחות.
- 3.4. זמן התגובה של עובדי משרד הפרסום יהיה לכל היותר תוך חצי יום עבודה מרגע הפניה. זמן התגובה של המנהלים האחראים/ם באופן ישיר על תקציב החכ"ל ועל ביצוע תוכנית הפרסום לפניית הגורם האחראי בחכ"ל לא יעלה על יום עבודה מרגע קבלת הפנייה, בין אם בכתב ובין אם בע"פ.

4. שקיפות:

- על המשרד להתנהל בשקיפות מלאה מול החכ"ל בכל הנושאים המפורטים ולא רק:
- 4.1. העלויות המשולמות למדיה, גובה עמלת משרד הפרסום, החזרי עמלות ובונוסים מהמדיה ועוד.
- 4.2. כל הסכם מול המדיה ייחתם כתוצאה ממו"מ בהשתתפות המוסמך לכך מטעם החכ"ל וטעון את אישור החכ"ל בכתב ומראש.
- 4.3. מספר הלקוחות, היקף תקציבם וגודלם ובכלל זה לקוחות נוטשים וחדשים והיקף, בהם מטפל משרד הפרסום בכלל והצוות המטפל בחכ"ל בפרט.
- 4.4. שינויים במבנה הבעלות, מנהלי המשרד ובעלי התפקידים העיקריים בו, ואלו המטפלים בחכ"ל.
- 4.5. פירוט הלקוחות בעלי תקציב משמעותי אשר הצטרפו או עזבו את המשרד ב- 3 השנים האחרונות.

מידע נוסף בנוגע לעיר ראש העין, הפעילות בה והפרויקטים השונים ניתן למצוא באתרי האינטרנט של העירייה והחכ"ל המפורטים להלן:

www.rosh-haayin.muni.il

www.rosh-haayin.com

חכ"ל החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12

בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בניוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך ה' - קריטריונים לבחינת איכות ההצעה

להקן יפורטו הקריטריונים על פיהם תיבחן ההצעה:

ס"ה"כ	פירוט		החומר הנבחן	אמת מידה	
70%	60%	45	איכות וכמות מנהלים ועובדים במשרד הפרסום יוצג בפרזנטציה מנהלים - תיבדק איכות בהתאם לקורות חיים וניסיון עובדים - תיבדק כמות עובדים מקצועיים אצל כל מציע צוות מטפל - תיבדק איכות העובדים אשר יטפלו במתן השירותים במידה והמציע יזכה, לפי הפרמטרים הבאים: - רמה אישית - ניסיון בתחום העבודה של כל עובד - מספר לקוחות של הצוות המטפל - מצוינות והתרשמות כללית	יוצג כחלק מהפרזנטציה	איכות
		15	ניסיון בפרויקט מיתוג רשות מקומית		
	40%	6	פלנינג, אסטרטגיה וניתוח הבעיה השיווקית	הוכחת הניסיון המקצועי של המשרד בתכנון אסטרטגי, יצירת, הפקת וביצוע קמפיינים, על פי מפרט השירותים הנדרשים כאמור במסמך ד' .	
		6	איכות הקריאטיב		
		6	התאמת פריסת המדיה למטרותיו/ יעדיו		
		6	עמידה ביעדי הקמפיין		
		6	המענה השיווקי (BTL)		

		10	התרשמות כללית מהצגת הפרזנטציה על ידי המציע		
30%			התרשמות מהצעה התקציבית לתמהיל המדיות לפי שלוש חלופות התקציב ובחינת כוח הקניה של משרד הפרסום- <u>מסמך 1</u> .	יוצג על ידי המציעים שעברו את שלב האיכות	כח קניה

חכ"ל החברה הכלכלית לראש העין בע"מ
מכרז מס' 20/12

בדבר בחירת משרד פרסום למיתוג בינוי השכונות החדשות בעיר ראש העין

מסמך ו' - הצעה תקציבית לתמהיל מדיות

1. ההצעה התקציבית תוגש כאמור רק על ידי מציעים אשר קיבלו ציון של 70 לפחות ברכיב האיכות. **ההצעה תוגש במעטפה סגורה.**
2. המציע יגיש הצעה מפורטת לתמהיל מדיות המוצע על ידו לצורך פרויקט המיתוג נשוא המכרז תוך התייחסות לשלוש חלופות תקציב: מיליון ₪, שני מיליון ₪ ושלושה מיליון ₪.
3. ההצעה תתייחס להצגת יכולתו ויתרונותיו של המשרד ברכישת המדיה ותכלול לכל הפחות:
 - 3.1. חלוקה אחוזית לערוצי פרסום.
 - 3.2. בכל מדיה: פירוט הערוצים/תוכניות, זמן שידור, תוך התייחסות לחלונות זמן עיקריים (תוכניות בוקר, אחה"צ, פריים טיים וכד').
 - 3.3. התייחסות לגובה הנחה שהמשרד מקבל מהמדיות השונות.
 - 3.4. שילוט חוצות – התייחסות לכמות פני פרסום בילבורדס / מכוונים.
 - 3.5. אירועי "יחסי ציבור" - נדרשת הצעה מפורטת ככל הניתן לאירועי יחסי ציבור.
 - 3.6. אינטרנט - נדרשת הצעה מפורטת ככל הניתן לקמפיין באינטרנט. יש להציג פריסת מדיה מומלצת באתרים שונים.