



ב' שבט תשפ"ג  
24 ינואר 2023

### פרוטוקול כנס מציעים

#### מכרז פומבי מס' 20/22

**לאספקה, התקנה, תחזוקה ותפעול של מתקני בילבורד בראש העין ולמתן זכות פרסום על גביהם**

להלן סיכום כנס המציעים במכרז פומבי מס' 20/22 לאספקה, התקנה, תחזוקה ותפעול של מתקני בילבורד בראש העין ולמתן זכות פרסום על גביהם. מסמך זה ייחשב כחלק מתנאי המכרז, ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז, ועל המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום על ידו במקום המיועד לכך.

#### א. הודעה מטעם המזמינה – הארכת המועד להגשת כנס המציעים:

המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה יידחה ליום ראשון ה- 29/01/2022 בשעה 13:00.

#### ב. כנס המציעים:

ביום 23/1/2023 התקיים כנס מציעים למכרז במשרדי החברה הכלכלית.

#### נוכחים:

מר עוזי פרחי - החברה הכלכלית לראש העין  
מר נתי גרמה - מנהל מחלקת שילוט, עיריית ראש העין  
גב' שירן אלבו סימן טוב - דוברת, עיריית ראש העין  
מר חיליק קיסר - סמנכ"ל חברת אציכ : יועץ למכרז  
נציגי שש חברות הפרסום:

- חוצות זהב
- דיל טוב
- מבט ראשון
- פורום ארט
- מרקעים
- טקסימדיה



### סקירת עיקרי המכרז ע"י חיליק קיסר :

1. הצגת מועדי המכרז, לוחות הזמנים, סכומי ערבות.
2. כנס המציעים חובה, מודגשת חובת הרישום.
3. הבהרה כי רק שאלות שייענו בכתב יחייבו את החברה הכלכלית וכל אמירה שתאמר בעל פה במהלך הכנס לא תחייב את החברה הכלכלית בשום צורה.
4. הצגת תמהיל המתקנים – חובה ורשות.
5. פירוט חובות הזוכה בקשר עם החלפת 11 מתקנים קיימים לרבות העתקת מיקום של שלושה, ושדרוג יתר המתקנים.
6. הבהרת חובת הפרסום באמצעות שמשוניות בתוך מסגרת המתקן.
7. מודגשת חובת הזוכה בקשר עם הוצאת כלל ההיתרים והאישורים, לרבות היתרי בניה למתקנים אשר לא קיים עבורם היתר בנייה.
8. ציון תקופת ההיערכות ופירוט חובות הזוכה במסגרתה.
9. הפניה למיקומי המתקנים אשר ניתן יהיה להציב בהם מתקן טוטם.
10. הצגת משתנה התחרות ומנגנון התמורה הגלובאלי.
11. הצגת תקופת ההתקשרות.
12. הצגת משתנה התחרות ומנגנון התמורה לרבות שקלול המרכיב האיכותני המתייחס הן לניסיון המציע והן למפרטי המתקנים שיוגשו.
13. מודגש כי המחיר המוצע אינו כולל את אגרות השילוט וכן כולל את תשלום החשמל בגין הארת המתקנים.
14. הדגשת חשיבות אופן הצגת מפרטי המתקנים בהגשה בשלב ההצעות, בסטנדרט גבוה ובאופן ההולם את כלל הדרישות הטכניות המפורטות במסמכי המכרז.
15. הצגת מכסות הפרסום מטעם העירייה.
16. הפניה לתנאי הסף.

### שאלות / בקשות לשינויים שנתבקשו ממשתתפים בכנס :

1. מבוקש להפחית את כמות ההפקות העירוניות מ 24 הפקות לכל פן פרסום.
2. מבוקש להגדיל את התמורה עבור ההפקות העירוניות הנוספות (ההפקות שמעבר למכסה הקבועה בסעיף 5.7.10 לחוזה).
3. מבוקש להפחית את מחיר המינימום.

בכבוד רב,  
 יאיר אברהם, עו"ד  
 מנכ"ל

חתימת המציע: \_\_\_\_\_