



החברה הכלכלית  
לראש העין

**מכרז פומבי מס' 02/26**

להתקנה, תחזוקה ותפעול של מתקני שילוט מסוג מכוונים, מפות ועמודורים ומתן זכות פרסום עליהם בעיר ראש העין

**מסמך הבהרות מס' 1**

בעקבות בקשות ושאלות שהתקבלו במשרדי החברה, מתכבדת החברה להשיב ולהבהיר כדלקמן:

מס"ד	מסמך במכרז אליו מתייחסת השאלה	עמ' בחוברת המכרז	מספר סעיף	פירוט השאלה	תשובה/הבהרה
1.	<b>מכרז פומבי</b>	4	1.15	מבקשים הבהרה/ביטול הסעיף-האם הכוונה כי החכ"ל תוכל להתקשר עם גורם מסחרי אחר לפרסום מסחרי ע"ג מתקני פרסום נשוא מכרז זה ? אן הכוונה שהחכ"ל יעלה פרסום של לקוח מסחרי ויהווה סוג של מתחרה לזכייין ? בכל מקרה , הדבר פוגע בחומרה בזכייין שמשלם דמי זיכיון ואגרות, ומהווה תחרות לא הוגנת אם לקוחות מסחריים פוטנציאלים ו/או קיימים .	הכוונה שלחכ"ל האופציה להעלות פרסום לטובת הקהילה ו/או פרסום עירוני, על גבי מתקני הפרסום העירוניים נשוא מכרז זה, בשותפות/בחסות כל גורם מסחרי, לפי שיקול דעתה הבלעדי. מטרת הפרסום אינה מסחרית אלא נועדה לקדם מסר חברתי/קהילתי. הזכייין מצהיר כי לא תהיה לו כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בקשר לכך.
2.	<b>מסמך ב' מפרט כללי</b>	13	1.2	מבקשים להאריך את תקופת ההקמה לחצי שנה לפחות, המכוונים מגיעים מחו"ל ורק מיום ההזמנה עד שמגיע לארץ לוקח כ- 3 חודשיים.	הבקשה מאושרת. סעיף 1.2.1 למסמך ב' יתוקן כדלקמן: "15 מכוונים ו/או מפות חדשים וזאת במהלך 180 ימים ממועד תחילת ההתקשרות. בסיום שלב זה יעמוד מספר המתקנים המצרפי מסוג מכוון ומפה על 90. כמויות אלו מחייבות את הזכייין גם אם כמות המתקנים טרם התוספות לא עמדה בכמות המינימום עפ"י המכרז."
3.	<b>מסמך ב' מפרט כללי</b>	13	1.3	עמודורים – מבקשים גרייס של 3 חודשים להקמת ראשי הפרסום על פי כמות המינימום שתקבע <b>(ביקשנו</b>	סעיף 1.3 למסמך ב' יתוקן כדלקמן: "עמודורים – על הזוכה לעמוד בכמות מינימלית של 30 ראשי



**החברה הכלכלית**  
**לראש העין**

<p>פרסום שיוצבו על עמודי הרחוב. רשימת המיקומים המוצגת בנספח ה' אינה מחייבת והקבלן רשאי לאתר מיקומים אחרים. <b>הצבת ראשי הפרסום במיקומים שיבחר הקבלן תהיה באישור חכ"ל בלבד. מועד הצבתם של ראשי הפרסום עד 60 ימים ממועד תחילת ההתקשרות והקבלן יחויב בגינם בדמי זיכיון מחלוף 60 ימים ממועד תחילת ההתקשרות או ממועד התקנתם, לפי המוקדם.</b> מובהר כי לצורך חיוב דמי הזיכיון ימנו מתקני ראשי הפרסום בשלמותם (ולא צדי פרסום). הזוכה יידרש להודיע לחברה, באופן מידי, על הצבת כל ראש פרסום על גבי העמודורים לצורך תחילת ביצוע חיוב דמי הזיכיון בגינו.</p>	<p><b>להקטין</b>, וכמובן משלמים מיום ההקמה הקודם מבניהם. לא יתכן שלם מהיום הראשון כשאין ראשי פרסום. להזמין לייצר לקבל אישורים ולהתקין לוקח כ-שלושה חודשים.</p>				
<p>ההנחיה תעודכן מ- 12 שעות ל- 24 שעות.</p>	<p>הסרה שילוט פיראטי – מבקשים כי הסרה של שילוט פיראטי מהמתקנים יוארך ל-36 שעות.</p>	<p><b>2.12</b></p>	<p><b>14</b></p>	<p><b>מסמך ב' מפרט כללי</b></p>	<p>4.</p>
<p>סעיף 2.13 למסמך ב' יתוקן כדלקמן: <b>"העתקות - החכ"ל באמצעות המנהל תהיה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, בכל עת וללא נימוק, לדרוש מהקבלן להעתיק מתקני/שילוט לאתר אחר על חשבון הקבלן. למען הסר ספק יובהר, כי הקבלן יבצע את העתקת השילוט בתיאום עם המנהל. <b>כמות ההעתקות בכל שנת התקשרות לא תעלה על 5. לא תהיה צבירה של כמויות אלו משנה לשנה.</b>"</b></p>	<p><b>כמות העתקות לא מוגבלת</b> – מבקשים כי תהיה הגבלה של כמות העתקות מתקנים נשוא המכרז, כפי שיש בכל המכרזים, הזכייין מתמחר מספר העתקות בתוכנית העסקית הסעיף כפי שכתוב נותן לחכ"ל אפשרות להעתיק ללא הגבלה ולזכייין עלויות מטורפות שפוגעות ברווחיות וכמובן במחיר הזיכיון שניתן לתת.</p>	<p><b>2.13</b></p>	<p><b>14</b></p>	<p><b>מסמך ב' מפרט כללי</b></p>	<p>5.</p>
<p>סעיף 4.1.1.5 למסמך ב' יתוקן כדלקמן:</p>	<p>בחירת צדדים – מבקשים בחירת הצדדים תעשה "במשותף" כפי שרשום ללא הטלת זכות ווטו, זכות הוטו <b>גורמת לסעיף להיות לא</b></p>	<p><b>4.1.1.5</b></p>	<p><b>16</b></p>	<p><b>פרסום עירוני</b></p>	<p>6.</p>



**החברה הכלכלית**  
**לראש העין**

<p>"תאום צידי הפרסום שיוקצו לחכ"ל תהיה במשותף. ככל ותתגלה מחלוקת בין הצדדים לעניין זה, תהיה החלטת החכ"ל סופית ומכרעת וזאת עד לכמות של 60% מצידי הפרסום שבמחלוקת."</p>	<p><u>רלוונטי</u> . מבקשים כי זכות הווטו תהיה רק על 50% מהבחירה ולא זכות ווטו מוחלטת.</p>				
<p>הסעיף יישאר ללא שינוי. הסעיף מגדיר ששינוי יתבצע בשיתוף הזכ"ל. החכ"ל לא תפגע בהתקשרויות קבועות עם מפרסמים.</p>	<p>שינוי מיקום – שילוט נשוא מכרז זה נמכר גם ובעיקר לתקופות ממשוכות (לשנה), לכן כל שינוי בצידי הפרסום העירוני מחייב לעשות בשיתוף הזכ"ל ובהסכמתו, על מנת לא לפגוע במטרת הזכ"ל "פרסום" מסחרי ולא רק מתן שירותים לרשות.</p>	4.1.2	16	<u>פרסום עירוני</u>	.7
<p>לא יהיה שינוי בכמות ההקצאה השנתית. <b>ניוד יתרות משנה לשנה יוגבל לעד 50.</b></p>	<p>מבקשים להקטין את כמות ההקצאה השנתית ובטח לא להעביר משנה לשנה, כמות הפרסום העירוני משפיעה באופן ישיר על הרווח מהזכ"ל ובטח על מחיר הזכ"ל.</p>	4.1.3	16	<u>פרסום עירוני</u>	.8
<p>יימחקו המילים "ככל ולא יעשה שימוש בכל 20 פני הפרסום בקמפיין, ניתן יהיה לנייד את יתרתם לקמפיין הבא."</p>	<p><u>פרסום עירוני על פרסום מסחרי</u> – מבקשים לבטל את הסעיף לאלתר! יש מספיק פרסום עירוני בעיר בטח לאחר הוספת 30 פני פרסום – ובסה"כ 70 פני פרסום עירוניים, כמו כן הקמפיינים העירוניים בדר"כ באים בתקופות של חגים ומועדים כאשר התפוסה בעיר עולה סוף סוף, וזה בא על חשבון פרסום מסחרי, <b>שוב פגיעה בזכ"ל, ובכל מקרה מבקשים כי הפרסום לא יעלה על 20 פייסים לקמפיין, כלומר שלא יהיה ניתן לנייד.</b></p>	4.1.4	16-17	<u>פרסום עירוני</u>	.9
<p>התשלום יעודכן ל- 90 ש"ח ויוצמד למדד (עפ"י מנגנון ההצמדה הנהוג במכרז זה)</p>	<p><u>פרסום עירוני</u> - מבקשים להגדיל את התשלום סך של 120 ש"ח צמוד למדד</p>	4.9	17		.10



**החברה הכלכלית**  
**לראש העין**

	<p>● <u>מעבר לזה מבקשים כי כל תשלום המגיע לקבלן עלפי המכרז יהיה צמוד למודד בהתאם להצמדה שהחברה דורשת מהקבלן</u></p>				
11.	<u>פרק ד' הצעת המציע</u>	30		<p>מחיר מינימאלי – מבקשים להקטין את מחיר המינימום הגבוהה בכ-25 אחוז מהמחיר במכרז הקודם, (מיותר לציין שהמחיר צמוד למדד ועולה כל שנה), כמו מיותר לציין כי גם ככה המחירים נכון להיום גבוהה מידי, וזאת עקב המצב במשק (מלחמה שלא נגמרת ויוקר המחיה) העסקים המקומיים בקושי מתקיימים והפרסום נפגע בכלל והשילוט המקומי בפרט . לאור האומר לעיל בטח שאין אפשרות להתחייב ל-40 ראשי פרסום , נכון להיום יש ברחבי העיר כ- 9 ראשי פרסום וגם הם לא מכורים כל השנה. <b>ההתחייבות ל-40 ראשי פרסום מגדילה את מחיר הזיכיון ב-עשרות רבות של אחוזים, והופכת את המכרז ללא כלכלי!</b> <b>לאור האמור נבקש להפחית את כמות המינימום באופן משמעותי !!</b></p>	לא יהיה שינוי במחירי המינימום. כמות ראשי הפרסום, תופחת ל-30.
12.	<u>כתב הרשאה וויתור</u>	56		<p>כנראה טעות סופר: מופיע בטעות השם של עיריית אור יהודה, במקום ראש העין .</p>	מצורף כתב הרשאה וויתור עדכני.
13.	<u>מועד הגשה</u>	2		<p>האם ניתן לדחות את מועד ההגשה לטובת בחינת המתקנים בעיר?</p>	מועד אחרון להגשה עודכן ליום 30 למרץ 2026, שעה 12:00.
14.	מכרז מספר 2/26 להתקנה תחזוקה ותפעול של מתקני שילוט	6	3.1	<p>מבקש להוסיף לזיכיון את שנת 2025 ושהניסיון יהיה 4 מתוך 5 השנים 2021-2025 שאלה שניה</p>	לא יהיה שינוי בסעיף.



**החברה הכלכלית  
לראש העין**

15.	מכרז מספר 2/26 להתקנה תחזוקה ותפעול של מתקני שילוט	6	3.2	מחזור שנתי להוסיף את שנת 2025 ושהניסיון יהיה 4 מתוך 5 השנים -21-25	לא יהיה שינוי בסעיף.
16.	כללי – תקופת התקשרות	3	1.8	תקופת ההתקשרות הנה 36 חודשים + אופציה של 2 תקופות נוספות בנות 12 חודשים  נבקש להגדיל את האופציה ל-4 תקופות נוספות בנות 12 חודשים	לא יהיה שינוי בסעיף.
17.	דרישות למתקן עמודאור	23	6.4	נבקש להגדיל את מידות ראש פרסום – קוביה עד לגודל 1.30 על 1.00  כמו בערים נוספות בארץ כגון : ירושלים, קרית מלאכי, באר שבע, אשדוד וכד'	התיקון המבוקש מקובל כפוף לאמור:  ניתן יהיה להציב ראשי פרסום מסוג קוביה החורגות מהמפרט שבמסמכי המכרז כפוף להצגת אישור קונסטרוקטור להצבתם. האישור יתייחס למידות ולמפרט ראש פרסום המבוקש ולהצבתו על גבי עמודים הקיימים בשטח או על עמודים שיוקמו ע"י הקבלן.
18	פרסום עירוני	16-17	4.1.4	מבקשים לבטל את הסעיף כי עד 3 פעמים בשנה החכ"ל תוכל להזמין קמפיין עירוני. החברה לא יכולה להתחייב לכך, ישנם קמפיינים נסגרים לתקופות מראש ויש לקוחות קבועים.	ראה התייחסות לשאלה מספר 9 במסמך זה.
19	כמויות פני פרסום מכוונים	60		בשל המצב הכלכלי המאתגר ובמיוחד בתחום הפרסום חוצות והירידה בביקוש קמפיינים ארציים ולקוחות מקומיים. נבקש כי כמות פני הפרסום מכוונים לשימוש מסחרי יהיה 100 ולא 117  17 פני פרסום יעברו לפרסום עירוני.	לא יהיה שינוי בסעיף.



**החברה הכלכלית**  
**לראש העין**

הבקשה נדחית. שינוי בחלוקת הקצאת פני הפרסום בין מכוונים למפות יתבצע בהסכמה ועפ"י שיקול דעתה הבלעדי של החכ"ל.	נבקש כי 7 פני הפרסום מסוג מפה לשימוש מסחרי יעברו לפרסום עירוני		60	כמויות פני פרסום מפות	20
לא יהיה שינוי בסעיף.	לאור הבקשות בסעיפים לעיל כי 17 פני פרסום מכוונים ו-7 מפות יעברו לפרסום עירוני נבקש להקים רק 5 מכוונים ולא 15		60 עמ"ס 1.5	הקמות פפ עירוני	21
			9	איכות ההצעה	22
הסעיף יעודכן כדלקמן: "מובהר כי התשלום המינימלי לדמי זיכיון שנתיים שישולמו ע"י הזוכה עבור 124 פני \ צדי פרסום מסחריים על גבי מכוונים ומפות ובתוספת 30 עמודורים לא יפחת מ 508,600 ₪, לסכום זה יתווסף מע"מ כחוק."		<u>6.8</u>	8	מחיר וכמות מינימום	23

1. יתר תנאי המכרז יותרו ללא שינוי.
2. **מועד אחרון להגשת הצעות: 30/03/2026 עד השעה 12:00.**
3. יש לצרף מסמך זה למסמכי המכרז כשהוא חתום ע"י מורשי החתימה של המציע בתוספת חותמת החברה. המסמך מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.
4. לתשומת לבכם, מצורפים כתב הרשאה וויתור עדכני ומסמך ד' – הצעת המציע מעודכן בכמויות. נא עשו שימוש במסמכים עדכניים אלו בעת הגשת הצעות.
5. הוראות מסמך זה מתקנות את האמור במסמכי המכרז והוראותיו גוברות על האמור במסמכי המכרז. כל תיקון לסעיפי המכרז ו/או תשובה לשאלות הניתנת במסמך זה יתקנו/יפרשו/יתייחסו לכל הסעיפים הרלוונטיים שבמסמכי המכרז גם אם הסעיפים הרלוונטיים לא צוינו במסמך זה במפורש.

בכבוד רב,  
יאיר אברהם, עו"ד  
מנכ"ל